

2020 中国企业ESG 案例白皮书

CHINA ESG WHITE BOOK

2020 CHINA ESG WHITE BOOK

前言

目前，中国经济正处于高速增长逐渐转向高质量发展的阶段，ESG（Environment、Social Responsibility、Corporate Governance）为整合环境、社会和公司治理责任提供了一个综合框架，传递了追求经济价值与社会价值相统一的发展观，契合了高质量、可持续发展诉求，日益成为提升投资质量，改善资本市场功能，促进上市公司高质量发展的有效抓手。

2020 年，越来越多的中国优秀企业以自身行动践行环境、社会与公司治理的重大责任使命。为致敬对中国 ESG 事业做出卓越贡献的中国企业，表达业界对负责任企业的认可，在上海报业集团指导下，财联社携手界面新闻、犇财教育、科创板日报、蓝鲸财经、鲸平台、摩尔投研、商道纵横、法国里昂商学院共同打造【2020 年度中国企业 ESG 案例评选】，评选奖项包含 2020 中国企业 ESG 最佳案例奖、2020 中国企业 ESG 最佳环境（E）案例奖、2020 中国企业 ESG 最佳社会（S）案例奖和 2020 中国企业 ESG 最佳公司治理（G）案例奖。

评审专家根据企业基本情况、企业 ESG 基本情况、环境方面、社会方面和治理方面 5 个维度综合打分评选出 42 家获奖企业。根据获奖企业的案例材料，财联社联合商道纵横共同发布《中国企业优秀 ESG 案例白皮书》。



CONTENTS

目录

2020
CHINA
ESG
WHITE
BOOK

2020 中国企业 ESG 最佳案例奖获奖案例

PART 01

爱尔眼科
东方证券
富士康集团

华数传媒
佳兆业
联想集团

诺亚控股
三七互娱
天风证券

中国银行

2020 中国企业 ESG 最佳环境（E）案例奖获奖案例

PART 02

复洁环保
国轩高科
瀚蓝环境

慧聪集团
科达制造
侨银环保

秦淮数据
彤程新材

2020 中国企业 ESG 最佳社会（S）案例奖获奖案例

PART 03

昂立教育
迪马股份
共进股份

国宝人寿
可口可乐
迈瑞医疗

摩库数据
轻松筹
苏宁环球

泰康保险集团
雪松控股
紫竹高新区

2020 中国企业 ESG 最佳公司治理（G）案例奖获奖案例

PART 04

澳优乳业
国海证券
华发股份

华泰证券
华铁传媒
上海临港

正泰电器
中华企业

An aerial photograph of a dense, green forest. A light-colored, winding road or path cuts through the trees, starting from the bottom left and curving upwards and to the right. The trees are thick and vibrant green, creating a textured background for the white text.

2020
中国企业 ESG
最佳案例奖
获奖案例

PART 01

爱尔眼科
东方证券
富士康集团
华数传媒
佳兆业
联想集团
诺亚控股
三七互娱
天风证券
中国银行

2020
CHINA
ESG
WHITE
BOOK



爱尔眼科

爱尔眼科奉行“使所有人，无论贫穷富裕，都享有眼健康的权利”的使命，以爱心致力于人类的眼健康事业，顺应国家政策和行业发展趋势，本着责任、协作、创新、奉献的精神，整合各类资源，与眼科同行、合作伙伴一道，不断提高医疗技术水平、创新医疗服务模式，持续开发和满足患者的需求。爱尔眼科始终追求社会责任和自身发展的和谐统一，通过“交叉补贴”的创新模式，长期开展防盲治盲工作、热忱帮助弱势群体，使公益慈善得以永续发展。

爱尔眼科点亮光明

近年来，爱尔眼科联合爱眼公益基金会及中国公共外交协会、中国慈善联合会、中国红十字基金会、中国华侨公益基金会等多家全国性公益组织、众多爱心企业和个人建立了稳定的合作关系，开发了包括贫困白内障复明、先天性小儿眼病救助、角膜病救助、青少年眼健康教育及近视防控、关爱抗战老兵眼病救助等多个公益项目，并搭建起全国首个全眼科公益救助体系。大力助推我国眼科公益事业的发展，助推我国全民眼健康水平的提升。

“三区三州”作为国家重点扶持与关注的地区，也

是爱尔眼科扶贫工作中聚焦的“精准区域”。集团借助分布广泛的医院网点，持续在四川阿坝藏族自治州、凉山州、甘肃临夏州开展扶贫工作。截至 2019 年底，爱尔眼科已累计在“三区三州”公益投入近 1300 万，实施免费复明手术 13132 例，帮助数千名贫困致盲性眼病患者恢复视觉，为打赢脱贫攻坚战持续贡献自己的力量。在此基础上，爱尔眼科深入湖南、贵州、云南、甘肃、山东、湖北、安徽、山西、陕西、新疆、青海、宁夏等全国 21 个省的贫困地区，在眼健康知识普及和眼病筛查的基础上，为患有白内障、青光眼、视网膜脱离等的贫困眼疾患者提供手术救助。

中国角膜盲患者超 400 万人，虽然绝大多数人可以通过角膜移植重见光明，但因我国各地眼库角膜奇缺，每年能接受手术的患者不到 5000 人。爱尔眼科集团牵头与多家医院积极参与贫困角膜盲症患者公益救助。与公益基金合作开展“你是我的眼”贫困角膜盲症患者救助项目，共救治低保户、精准扶贫户、残疾人及其他贫困角膜盲患者 500 多人次，在业内率先形成了针对贫困角膜盲患者的第三方救助机制。缓解了贫困角膜移植病人手术治疗费困境，进一步推进角膜盲症“病有所医”，避免“因贫致盲”和“因盲返贫”。

爱尔眼科完善廉政建设

爱尔眼科根据《上市公司内部控制指引》的要求，在规范公司治理的框架下，不断健全内部控制体系，增强控制环境建设、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等内控功能，保证企业经营管理合法合规，财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进爱尔眼科实现发展战略。在内部控制组织机构完善方面，爱尔眼科已形成股东大会、董事会、监事会与管理层之间权责分明、各司其职、协调运作、有效制衡的法人治理结构，依法行使各自的决策权、执行权和监督权。

爱尔眼科持续完善“事前防控、事中监督、事后问责”的廉政建设体系，以流程管控为主线，以审计稽核为监管，进一步规范采购管理、合同审批、资金管控、工程建设等日常经营管理行为，营造廉洁奉公的企业文化氛围，使各类渎职、滥权行为能够做到早预防、早发现、早纠正。

爱尔眼科打造“绿色医院”

爱尔眼科医院的工程建设始终坚持社会责任大局观的理念，整个工程筹建过程按法规建设，以环保、消防及医疗等国家规范为准；以绿色节能环保为导向；以服务患者为核心开展设计，严格贯彻安全生产、文明施工的要求，实现精心打造绿色医院的目标。针对集团在营医院配电系统的特殊性，在不改变楼宇主体布线结构的前提下，爱尔眼科尝试引入应用智慧用电解决方案来实现医院用电管理。智慧用电解决方案采用配电智能监控系统，自动采集用户数据上传至云服务器，通过算法来判断用户配电系统是否发生故障、是否存在安全风险、预警防患，分析用户用电行为习惯，自动控制用电设备通断电，实现节能降耗。

针对医疗污染防治，爱尔眼科不断加强洁净手术部、供应室的设计管理，使流程达到洁污分区，降低手术器械的流失和损耗。制定手术部、供应室操作流程

及培训，严格按流程实行管理，做好重点环节管理。爱尔眼科努力使医院噪音、医疗废弃物、废水对周围社区的健康不产生任何不良影响。医院排放的废水中的细菌、放射性物质等都根据《医疗机构水污染物排放标准》（GB 18466-2005）预处理的要求，对污水的生物性污染，理化性污染及有毒有害物质进行全面处理，使该污水处理后达到《医疗机构水污染物排放标准》（GB18466-2005）预处理标准。



东方证券
ORIENT SECURITIES

东方证券

东方证券高度重视 ESG 管理，积极践行可持续发展理念，并将回报社会的责任理念融入公司企业文化、战略方针与日常运营中，践行“为实体经济、社会财富管理提供优质综合金融服务；为员工创造美好生活；为股东、员工、社会实现物质与精神的双重回报”的使命。自 2015 年起，东方证券构建了品牌管理职能部门、董事会办公室、人力资源管理总部等相关职能、业务部门及子公司协同的 ESG 工作机制，系统性开展 ESG 管理工作。公司定期对 ESG 管理制度、措施及成效等进行收集、分析及改善，切实提升公司整体 ESG 管理水平。

金融助力，服务实体

东方证券积极强化金融服务实体经济的职能，紧跟经济发展趋势和国家战略，助力科创企业、民营企业、中小微企业发展，推动实体经济“脱虚向实”。在助力科创企业发展方面，东方证券主动把握设立科创板并试点注册制的发展机遇，为人工智能、大数据、药物研发等科技创新型企业提供科创板上市等一系列金融服务，助力科技创新型企业做大做强。在服务民营企业方面，东方证券积极关注民营经济需求，通过设立支持民企发展专项计划、发行可交

债等方式，为民营企业提供资金支持，纾解民营企业融资困境。

案例：设立成都金控东方证券民营经济纾困基金

2018 年 11 月，东方证券出资 20 亿元设立的“证券行业支持民企发展系列之东方证券 1 号单一资产管理计划”正式获中国基金业协会备案。该计划投向公司旗下不同的子计划，以市场化、商业化的模式，通过股权、债权投资等方式向具备发展前景的上市公司特别是上市民营企业提供资金支持、纾解短期流动性压力。

2019 年 12 月，东方证券与成都交子金融控股集团有限公司、证券行业支持民企发展系列之东方证券 1 号单一资产管理计划签署合伙协议，设立“成都金控东方证券民营经济纾困基金”，基金总规模 10 亿元，通过选择优秀投资项目，进行股权或监管机构认可的其他投资，纾解民营企业融资困境和股权质押风险。

绿色发展，低碳生活

作为绿色金融的践行者，东方证券积极倡导绿色发展理念，通过债券发行、企业挂牌等手段为绿色环保企业的业务发展、产业升级、战略布局提供全方位的服务，助力绿色金融成为我国经济转型与发展的新引擎。

案例：成功发行华能天成 2019 年度第二期绿色定向债务融资工具

2019 年，东方证券作为主承销商助力华能天成融资租赁有限公司成功发行 2019 年度第二期绿色定向债务融资工具，发行规模 10 亿元，票面利率 4.3%，期限 3 年期，全部用于绿色项目融资租赁款项投放及补充流动资金。

华能天成主要从事发电行业融资租赁业务，以光伏发电、水力发电、风力发电等清洁能源发电以及火力发电为主。本次债券的发行作为发行人获得了票面 4.30% 的较低利率，充分体现了东方证券践行金融服务绿色产业的理念，推动资本市场与绿色产业融合协同发展。

在低碳经济的背景下，东方证券始终倡导与推行“绿色办公，低碳生活”的理念，寻求节能、环保、高效的管理模式，将绿色环保的理念融入公司的经营管理。东方证券大厦严格按照《绿色建筑评价标准》中的最高级别标准建设，最大限度地节约社会资源、保护环境、减少污染，为员工提供健康、实用和高效的办公空间。

在减少排放方面，东方证券持续推进数据中心的绿色改造与节能减排技术应用，公司自建中山南路数据中心不断创新节能举措以提高能源使用率，减少对环境的负面影响；鼓励使用公共交通及同行共同

用车，严格管控公司自有车辆出行；鼓励使用电话视频会议系统进行线上沟通，减少现场会议数量，降低因差旅出行

环境披露

东方证券 2019 年耗电总量 7,390,000 千瓦时，单位面积耗电量 160 千瓦时 / 平方米；天然气消耗总量 114,971 立方米，单位面积天然气消耗量 2.55 立方米 / 平方米；耗水总量 24,963 吨，单位面积耗水量 0.55 吨 / 平方米；温室气体排放总量 5,531 吨二氧化碳当量，单位面积温室气体排放量 0.12 吨二氧化碳当量 / 平方米。

产生的碳排放。在节约能源方面，东方证券办公场所均采用 LED 灯，节约能耗的同时降低线路损耗；严格控制空调夏冬季的运作时间和温度；善用自然光作照明之用，及时关闭办公室电灯，加强办公设备的待机管理，减少设备电耗。在节约水资源方面，东方证券在卫生间安装感应龙头，防止忘记关水现象；定期及时地巡检、维修用水设备，消除跑冒滴漏现象。

脱贫攻坚，美好公益

东方证券积极落实证券行业“一司一县”、“一县一企”等倡议，同时积极响应上海市“双一百”村企结对精准扶贫行动等号召，找准精准扶贫发力点，全面推进脱贫攻坚行动。为强化扶贫项目过程管理，推动精准扶贫工作顺利落地，东方证券内部建立了扶贫工作组，并设立党委书记、董事长任组长的扶贫领导小组，确立每年精准扶贫的重点工作，确保扶贫项目落实到位。

截至 2019 年末，东方证券及旗下子公司累计与内蒙古莫旗、湖北省五峰县、云南省富宁县、新疆麦盖提等 18 个国家级贫困县签署了结对帮扶协议。2019

消费扶贫、公益扶贫等方面开展扶贫项目共计 40 个，扶贫资金投入共计 2,123.37 万元（含物资折款），帮助建档立卡贫困户脱贫数 312 人。东方证券坚持产业扶贫为主的扶贫思路，结合贫困地区特色产业优势，打造“东方姑娘”、“东方红宜红茶”、“东方红精选明前春茶”产业扶贫项目，因地制宜开展扶贫工作，确保真正达到促进当地产业可持续发展的目标，让不同贫困县不同产业的更多贫困户受益。

案例：“东方姑娘”产业扶贫项目

自 2017 年以来，东方证券在结对帮扶县之一的内蒙古莫旗，选择当地特色的农产品——姑娘果作为产业扶贫的落地方向，开展“东方姑娘”产业扶贫项目。经过多次实地考察，东方证券在莫旗登特科镇北石场村建立“东方证券产业扶贫基地”，作为当地姑娘果标准化种植示范基地，并邀请农科专家赴实地，对莫旗姑娘果农进行专业培训，提升其种植技术。为帮助当地姑娘果产业真正实现良性、可持续发展，东方证券在北石场村援建“东方姑娘”仓储转运基地，帮助村民实现售果、分拣、晾晒及储藏一体化，进一步完善仓储转运。

此外，东方证券为莫旗姑娘果推广及传播设计了整体方案，通过开发拟人化形象、实地拍摄并制作原创纪录片，进一步帮助当地扩大产品知名度。公司也完善了与本来生活网合作机制，制定“东方姑娘”筛选标准，帮助农户提升果品质量，并借助集团优势和电商渠道优势，加大对姑娘产品的推广、销售力度，惠及当地更多贫困农户。截至 2019 年底，公司在“东方姑娘”产业扶贫项目累计投入超过 790 万元，帮助建档立卡的贫困户脱贫 818 人。

在践行美好公益方面，东方证券 2015 年发起成立“上海东方证券心得益彰公益基金会”，捐赠 500 万元作为基金会原始资金。上海东方证券心得益彰公益基金会经营范围包括资助和支持扶贫济困、赈灾助残等社会救助活动，资助和支持非物质文化遗产的保护和扶持活动。自 2016 年以来，东方证券依托心得益彰公益基金会，先后开展土家族织锦文化遗产保护、“西遇知美 | 敦煌”文化传承计划、心得益彰艺术教室建设、新疆麦盖提“社工陪伴”等项目，在传承和弘扬中国文化艺术方面贡献自己的力量。

案例：“西遇知美 | 敦煌”项目

为保护和传承中国优秀传统文化，2016 年，东方证券心得益彰公益基金会启动“西遇知美 | 敦煌”项目。该项目为期 5 年，旨在通过不同的视角和创作方式将敦煌呈现在大众眼前，不仅传递敦煌艺术之美，更传递敦煌所蕴含的东方精神。

第一季“莫高霞光”以敦煌绘画风格为蓝本，历时 9 个月制作完成《莫高霞光》手绘艺术短片，讲述了玄奘对于信仰的坚持和执着，向敦煌艺术及古代画匠致敬。第二季“温柔的脊梁”走进敦煌研究院的修复师和临摹师，通过与他们的深度交流，了解敦煌文化背后的故事，并通过公益大秀等形式，传递敦煌研究院工作者对于敦煌艺术保护的坚守。2019 年，心得益彰基金会继续专注敦煌文化的保护，开启第三季“榆林之灵”项目。榆林窟是敦煌石窟艺术最为重要的组成部分，与莫高窟并称为“姊妹窟”，但鲜为人知。“榆林之灵”项目通过帮助榆林窟拍摄全新介绍片以及设计 17 个开放洞窟的介绍卡片等形式，让榆林窟更好地呈现在大众面前。

除此以外，公司还围绕“西遇知美 | 敦煌”项目，举办“西遇知美云上敦煌”公益展、河马生

活节公益售卖等一系列的公益活动，向更多的人展示敦煌文化，让更多的人了解敦煌文化，从而更好地保护敦煌文化。

2019 年 12 月 15 日，东方证券心得益彰公益基金会与上海世纪朵云文化发展有限公司联合主办的“西遇知美云上敦煌”公益展在上海最高书店——朵云书院旗舰店正式开幕。此次展览集中向公众展示了“西遇知美|敦煌”公益项目包括“莫高霞光”、“温柔的脊梁”、“榆林之灵”三季的成果，向公众展示敦煌艺术的宝贵与美好，传递东方文化。此次展览还特别邀请了“言乎言及”的艺术家老师和参与过敦煌游学孩子，用儿童最真实的视角去观看和呈现敦煌这一主题。参会观众还能在展览现场选购心得益彰公益衍生品，所有原创衍生品售卖所得收入都将用于敦煌公益保护项目。展览为期 36 天，共吸引了超过 15 万人次参观，50 名公司员工和外部志愿者作为讲解员参与了本次活动，为敦煌文化的传承贡献了一份力量。

2019 年，公司制定《东方证券股份有限公司廉洁从业管理办法》，提出公司廉洁从业管理的总体要求，确定廉洁从业管理的组织架构及职责分工，对员工廉洁从业检查和报告机制、问责机制等作具体规定。

东方证券还加强对员工廉洁从业考核情况的考察评估，新设覆盖全体员工的“廉洁从业”专项考核指标，根据“廉洁从业”考核得分对员工最终的绩效评估结果进行限制，积极发挥考核的导向作用，不断增强员工廉洁从业意识。在廉洁文化建设方面，东方证券以“风清气正促发展”为主线，通过“六个一”活动，即组织一次专项活动、开展一次讲座、召开一次专题组织生活会、参观一批教育基地、观看一次廉政影视作品、开展一次知识测试，深入推进党风廉政建设宣传教育工作，强化员工廉洁从业意识，筑牢拒腐防变的思想底线。

强化治理，廉洁从业

东方证券秉持真实、准确、完整、及时、公平披露的原则，根据上交所、联交所上市规则等监管要求，基于重大信息内部报告体系、定期报告编制体系、内幕信息知情人登记管理体系，以及信息披露备忘录、公告复核表、交易事项台账等信息披露质量控制表格，不断优化和完善 A+H 股系统化信息披露运作体系，确保严格、规范地履行信息披露的义务。

东方证券严格按照《证券期货经营机构及其工作人员廉洁从业规定》《关于加强证券公司在投资银行类业务中聘请第三方等廉洁从业风险防控的意见》等，深入推进廉洁风险防控，防范贪污腐败行为。



富士康集团

作为全球最大的电子产业制造商，富士康集团一直都知道在创造佳绩的同时，企业、社会与环境责任的道路是并行且任重道远的，“永续化发展”是富士康一直都在坚持并且努力践行的目标。早在 2005 年，富士康集团就意识到了企业公民的责任，并在 2007 年成立集团全球社会与环境责任委员会，在道德规范、健康与安全、管理系统、环境、劳工与人权方面制定集团行为准则规范。富士康集团秉承着“永续化发展”的信念，并致力于让这一信念融入到经营管理的方方面面，努力做到环境永续、社会永续和经营永续。

环境永续

全球气候持续变暖，水资源匮乏日益加剧、土地质量严重恶化、生物多样性遭到严重破坏，环境问题亟待解决。富士康集团从经营管理战略入手，从产品设计到日常运营，融入环境友善概念，遵循环保法规，制定相关目标，积极做好环境信息披露，做到透明合规。针对环境管理、能源管理以及气候变化三个议题，集团提出了明确的中长期和短期目标：到 2020 年，以 2015 年为基础，单位产值二氧化碳排放量下降 24.0%，集团能源节约率达到 22%，保持废物转换率 100% 和焚烧率 10% 的上限标准。

为响应净零排放，富士康集团加入气候行动 100+ 倡议行动，在遵守厂区当地政府碳排放政策，关注集团价值链中温室气体排放，以及相关财务披露（TCFD）方面采取行动，并做出承诺将于 2050 年之前实现温室气体净零排放目标。集团总部制定节能减碳计划，各厂区节能技术委员会推动践行，通过碳揭露计划，精准节能减碳的持续发展目标，积极应对气候变化。同时，针对能源有效管理，富士康设立了明确的节能目标，建立以大数据为依托的能源管理体系，并积极拓展节能技术改造以及清洁能源的使用开发。为了落实节能行动，集团一方面设立了节能奖励机制来鼓励各厂商节能积极性，另一方面制定严格的稽查标准来促进节能合规化。

2019 年富士康投入近 9 亿新台币，在 2014 个项目中推行节能改造，总节能量 514.7 百万 kWh，节能效益高达 14 亿新台币；在大陆多地建设太阳能站，购买风能，生物能等清洁能源，清洁能源使用量达 95,202 万 kWh、占比为 9.93%，相较于 2018 年占比 5.71%，提高近一倍。

“环境管理”是富士康集团环境永续工程中的另一重点。而“水资源管理”和“废弃物管理”是环境管理的两大重点。在 ISO14001 环境管理系统和“计划 - 执行 - 检查 - 行动”环境管理模式下，富士康谨慎使用水资源，避免对周边水域产生影响，减少水资源消耗，并同时做好污水回收工作，在 2019 年亚洲地区总计回收水量达 4,470 千吨。在废弃物管理方面，富士康推出废弃物“零填埋”策略，不仅考虑从源头缩减原材料用量，降低废弃物生产量，同时致力于材料回收再利用，提升废弃物再利用率。

天津厂区为了提高污水回收率，将制造过程中的清洗废水以及系统污水，排入到生产废水调节池，调整 PH 值后，与生活污水一起进入中水处理系统，经深度消毒处理后回收，用于绿化，循环水系统等。2019 年，厂区水回收量为 192,915 吨，废水减排率为 71.39%，经济收益为 656 万元新台币，同时减少化学需氧量（COD）排放 4.62 吨，氨氮 0.21 吨，总磷 1.32 吨。

社会永续

围绕社会永续，富士康知道作为一个企业公民践行这一目标的最好方法就是围绕员工、供应商、客户、社区等集团的利益相关方入手，积极回应他们的诉求与期待，保障他们的权益，与他们构建健康和谐的关系。富士康注意倾听各方声音，确保集团管理于社会各方是有温度且有利的。

员工是企业发展最重要的一环，富士康集团深知这一点一直坚持合法、公平、公正、平等自愿，诚实信用的原则，积极履行联合国人权宣言，RBA 及国家法规，完善人资规章制度，保障员工合法权益。在招聘、升迁、绩效评估、薪酬、训练机会等事务上，坚持公平公正。同时，富士康竭力为员工提供最佳职场环境，不仅通过各项培训以及硬件设施检测，保障员工拥有安全与健康的工作环境，同时制定了完善的员工培养体系，除了针对不同工作层的定期培训外，富士康大学开展了学历教育、专业技术、产业动态等发展项目。对待女性员工，富士康

集团也积极开展各项赋能活动，通过“阳光工作间”项目来助力女性职场，开展素养类培训、女工讲座、知识竞赛等活动提高女性职工各方面能力。对于女员工的生育事宜，集团更是关怀满满，在台湾地区实行薪酬补助，在大陆地区设立专门休息室，给予怀孕女员工全方位支持。也得益于此，集团在近年的员工产假 / 陪产假后复职率皆接近 100%。

作为全球最大的电子产业制造商，富士康集团拥有遍及全球的供应商，供应商管理是富士康践行永续化目标不可或缺的一环。富士康致力于推动产业与供应链的正向循环，构建绿色产业链，集团确定了优先“社会责任与环境效益”供应商准入原则，编制《绿色采购管理手册》和《供应商管理手册》，对新进供应商进行社会与环境责任的风险评估，严格筛选，并要求签署《环保与社会责任承诺书》。而在管理方面，集团建立了供应商 SER 管理模式，并在系统内实现数字化管理和内部数据共享，与供应商透过多元形式，持续交流，通过举办“绿色制造提质增效供应商大会”，绿色制造知识和政策宣传来对供应商进行绿色赋能。针对供应链中出现的异常事件，集团也建立了对应处理流程，妥善处理相关问题。

鸿海富士康一直热衷公益慈善，力求真正做到用行动反哺社会，创建社会永续。鸿海富士康集团设立了鸿海教育、永龄教育、和永龄慈善基金会三大基金会，在宜兰南方跨海大桥坍塌，新冠疫情这类重大灾情中积极承担起企业责任，进行资金和物资捐赠。除此之外，弱势儿童群体也是鸿海富士康关注的重点，鸿海富士康集团一直在推动“永龄·鸿海台湾希望小学”，“鸿海奖学鲸”计划，“关爱留守儿童”系列项目等项目。

案例：‘鸿海奖学鲸’计划

自 2017 年起，集团开展‘鸿海奖学鲸’计划，每年提供 300 名 10 万元新台币奖助学金，帮助清寒学生实践梦想。在项目运营过程中，鸿海富士康根据实际情况对项目进行调整，截至到 2019 年，“鸿海奖学鲸”总名额上升为 330 名，并且开放申请范围，接受大专院校与硕博学生的申请。2017-2019，项目共计超过 10,000 个学生申请。在 2019 年，项目为为弱势青年提供多元学习机会，于 2019 年首度举办项目成长营并打造同学会社团，希望在了解同学经济困境之外，鼓励他们积极培养竞争力。

经营永续

公司治理对于企业而言是重中之重，它决定着企业能够走的多远。除了有着权责分明，清晰明确的集团组织架构外，作为行业领头羊的富士康，一直坚守诚信经营，严格按照各项规章制度，法律法规进行内部治理，制定《员工廉洁自律声明》以及《鸿海精密工业股份有限公司舞弊行为检举方法》，对于任何贪污腐败行为零容忍，严格按照规定核查处理。

同时富士康集团也以身作则，定期于官网公开财务概况和集团年报，透明呈现集团纳税状况和经营状况，做到透明公开，可查可审。除了财务报告外，集团自 2008 年开始，依照国际 GRI 标准，每年发布 1 次企业社会责任报告书，并从 2015 年起，报告书每年都通过第三方验证，保证集团 ESG 等绩效资讯正确公开呈现。富士康集团不定期举办投资人会议或相关科技论坛，参与政策研讨会以及相关行业会议，富士康通过积极的行业互动及利益相关方互动，力求促进公司经营的永续发展与不断进步。



华数传媒

华数传媒始终坚持高质量、可持续发展，力争成为广电领先的数字化社会赋能者，以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，以“网络智能化、业务融合化、产业生态化”为战略方向，通过在组织变革、网络建设、用户服务、技术支撑、产品创新、生态融合、管理运营等方面的持续创新，推进 2020 年“加强新基建，开辟新赛道，赋能数字经济，服务美好生活”的经营计划，加快向智慧广电综合运营商和数字经济服务提供商转型。

落实节能减排，倡导低碳生活

华数传媒主营业务为新媒体业务以及有线电视网络业务，属于国家积极鼓励发展的低碳环保的第三产业。华数在不断壮大自身生产经营的同时扩展第三产业的广度和深度，激发产业链上下游衍生出更多低碳环保的企业。

按照国家有关环境保护与资源节约的规定，结合企业实际情况，华数不断完善 ISO14001 环境管理体系，认真落实节能减排责任，积极开发和使用节能产品，发展循环经济，降低污染物排放，提高资源综合利用效率。同时制定了《公司报废资产处置管理办法》、《安全生产管理条例》、《社会责任管理规则》等

内控管理制度，以文件的形式规范企业的生产全过程，固化环境管理流程。

在废物处理方面，华数重视生态保护，不断改进工艺流程，降低能耗和污染物排放水平，实现清洁生产。对废气、废水、废渣的综合治理，建立废料回收和循环利用制度。重视国家产业结构相关政策，加快高新技术开发和传统产业改造，切实转变发展方式，实现低投入、低消耗、低排放和高效率。

作为传媒行业的一员，华数承担着舆论的传递者、引导者的角色，华数拥有数千万的有线电视用户以及数以亿计面向全国的新媒体用户，拥有强大的传播渠道优势以及用户优势。华数积极通过媒体广告、有线网络开机广告、电视剧拍摄等形式，不断宣传、贯彻国家环境保护法规政策，倡导环保低碳生活。

关注员工发展，积极防控疫情

华数传媒始终关注员工发展，注重保障员工权益。企业在用工制度上严格符合《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求、在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。同时建立健全劳动合同、集体合同、工资协商和劳动争议

调解等制度，积极改善员工福利，完善企业年金计划。在实现规范的用人机制的同时，不断完善员工职业技能培训以及为员工创造丰富多彩的业余活动。

华数传媒以提升人均效能及人均收入为目标，不断完善员工薪酬职级体系建设，优化业绩考核制度、健全激励机制，使员工的收入与个人业绩、部门业绩、公司整体发展紧密结合，激发员工利益共享、风险共担的积极性；将员工的薪酬水平与公司的整体经营业绩紧密联系，保证员工的薪酬水平与公司的经济效益相协调。

华数传媒持续投资于员工的学习与发展，让员工在瞬息万变的商业环境中保持与时俱进并且做到与企业同步发展。2019 年华数传媒培训基于业务增长、工作流程优化以及工具应用展开，更加注重体验式学习，以短平快、敏捷化的方式开展各项学习项目。培训内容聚焦业务，课程学习讲求实效，工具方法保证落地，让培训助推业务发展，提升绩效。以葵花子培育计划为代表的青年人才培养模式，以创新精神指引创业梦想，2019 年 11 月被杭州市人力资源和社会保障局评为“杭州市大学生就业创业师徒计划创新创业示范基地”。

2019 年春节，一场新型冠状病毒的爆发牵动着每一位中国人的心，全国上下共度时艰。疫情就是命令，防控就是责任。面对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控的严峻形势，华数在做好信息发布舆论引导、安全播出的同时，充分发挥智慧广电优势，着力做好助学、复工、扶农、促旅等工作。

案例：华数助力防控宣传

华数充分发挥宣传主渠道、舆论主阵地作用，积极开展防控宣传。向全省数字电视投放开机防疫宣传海报，倡导广大群众“不聚会、不扎堆、勤洗手、勤消毒”，增强主动防范意识。制作 15 秒防疫宣传片，在数字电视开机视频、地铁电视、门户 TVC 视频窗口进行

滚动播放，采用游走字幕、EPG 导航条等形式进行文字宣传。疫情期间，华数医养通联合三九互联网医院，开通线上专区免费问诊服务，每天 8 点至 24 点，为杭州用户提供实时在线咨询和新冠肺炎知识科普，为用户答疑解惑，也为医院医务人员减轻工作压力。

延期开学期间，华数传媒协助各地市教育部门，充分利用网络教学平台，并组织和指导开展空中课堂、学生在线自主学习、教师网络在线授课等在线教与学活动，做到“教师离校不离教，学生停课不停学”。2 月 10 日起至正式开学，华数爱学习栏目全部免费点播，华数互动电视用户可免费点播超过 3 万集的教育视频节目，总时长 6,000 小时，覆盖幼儿园、中小学及成人在内的全年龄段收视群体。

内部控制与廉政共建

华数传媒董事会及经营层高度重视内部控制建设工作。董事会和经营层将内部组织架构和职能部门的调整、内部管理制度和流程的梳理与完善等内部控制建设工作列为公司重点基础管理工作。华数成立了内部控制规范实施领导小组、内部控制规范建设工作小组和内部控制规范评价工作小组等工作机构。根据内控基本规范及配套指引的要求，结合公司实际运作情况，全面梳理各项管理制度和业务流程、政策、操作规程等，并报经股东会、董事会、总经理办公会等相应权力机构审批，编制了一套涵盖公司治理、财务与控制、采购与招标、市场与营销、产品与内容、网络与技术、客户服务、人力资源、企业标准与规范等十一大类共计 169 项内控管理制度及流程的《内控管理手册》，该手册基本涵盖了华数经营管理活动的所有运营环节；各控股子公司也针对自身的业务发展情况和环境变化，梳理和完善了各自的内控管理制度和业务规范。

随着《招投标管理制度（试行）》、《采购管理办法（试行）》等制度的建立健全，华数构建了一套公开、透明的阳光采购体系。华数开展公平竞争，杜绝商业贿赂，防止以不正当手段获取竞争优势，为供应商创造一个公平竞争的环境。公司严禁项目采购、建设中出现腐败行为，与公司合作的供应商，都必须需经过公司的标准体系考察认证，与公司签署廉政公约、廉政共建协议。根据供应商性质，华数制定与其服务内容相匹配的考核计划，定期对供应商进行现场走访验收，了解其业务现状，沟通目前业务进展情况并出具考核报告，协助供应商提高生产管理水平。为推动行业整体发展与进步做出积极贡献。



香港联交所上市企业 1638

佳兆业

佳兆业集团将“为社会创建和谐、幸福、可持续发展的空间”作为企业的崇高使命和天然职责，积极回馈社会。佳兆业自成立以来，时刻不忘作为企业公民的责任，通过履行环境保护责任和推动社会贡献项目，以行动缔造和谐共融的社区，为社会和环境创造长远利益及价值，共同构建可持续未来。

佳兆业积极参与、支持并捐助教育、医疗、环保、体育、文化等各类社会公益事业，先后赞助过超 80 个公益慈善项目，捐资逾 16 亿元人民币，搭建起了“三金一会”的公益平台，获得许多慈善殊荣。佳兆业基金会更是遵循“资助优秀公益项目，促进社会平等和谐”的宗旨。在灾害救助、贫困救济、社会困难群体扶助、科教文卫事业扶持、环境保护、社会公共设施建设等方面积极作为，促进社会不断进步和可持续发展。

打造生态文明，贡献社会力量

为践行环境可持续发展，佳兆业提倡环境保护原则，落实可持续建筑设计并善用绿色材料，推行绿色物业。佳兆业通过开展“环境提升行动”对全国 100 余个营运项目进行垃圾分类、环保节能等方面的改

造、宣传，力求打造绿色低碳社区。同时，佳兆业集团连续多年为深圳绿色基金会捐赠，提升深圳绿化水平和生态环境质量。

作为深圳市“东进战略”重大项目企业，佳兆业自 2012 年开始支持珊瑚保育公益组织的海底珊瑚救助行动。2018 年 12 月，作为佳兆业集团控股下属专业集团之一，佳兆业国际乐园集团从企业内部展开珊瑚礁保育计划，帮助海洋生态恢复。2020 年，佳兆业国际乐园集团承接传统，牵手“潜爱大鹏”珊瑚保育公益组织，立足金沙湾海域珊瑚带，以提升大鹏半岛海域珊瑚健康状况为愿景，成立“珊瑚守护者”小组，持续每年投入生态保育行动。未来，佳兆业国际乐园集团也将继续倡导海洋生态保护，通过与环保公益组织合作，集结更多社会力量，招募更广泛人群加入，以生态环保平台，践行绿色发展，积极参与海洋生态保护，助力珊瑚保育与海洋发展，切实履行环保责任，为深圳打造生态文明先行示范区贡献企业力量。

自捐自建 EPC，闭环产业扶贫体系搭建

作为一家民营企业，佳兆业集团自成立 21 年来始终以社会责任为己任，积极投入社会建设。截至目前，

佳兆业集团在扶贫、济困、教育、医疗、救灾、环保等公益慈善领域资助项目超过 80 个，累积捐赠金近 16 亿元人民币。

佳兆业集团是最早参与“广东扶贫济困日”活动并每年坚持参加该活动的民营企业之一。自 2010 年以来，佳兆业累积投入约 7 亿元人民币，资助过河源、惠州、江门等地 40 多个贫困村。为响应政府“万企帮万村”的号召，佳兆业深入乡村振兴，助力乡村地区的脱贫攻坚战。2017 年至今，佳兆业累计捐赠 5.13 亿元，是近四年来累计捐赠金额最大的广东企业之一。除此之外，佳兆业集团成立专门的扶贫公司，派驻专业团队进村实施扶贫项目，采取“自捐自建”的 EPC 扶贫模式，搭建全链条闭环产业扶贫体系。佳兆业结合自身的优势和资源，形成了“扶贫公司 + 专业种植企业 + 农民合作社 + 佳兆业销售”的闭环模式。由佳兆业扶贫公司投入资金，捐建基地的基础设施；引入专业种植企业对抛荒土地进行集中流转，联合打造产业扶贫项目；发动农民组成合作社参与其中，由专业企业负责提供技术培训；最后，由佳兆业集团协调旗下产业板块，负责扶贫基地产品的销售。这种闭环产业扶贫模式改变了传统小农经济模式，建立起了规模化、品牌化、市场化的现代农业运作模式，有效实现农民增收脱贫。

目前，佳兆业打造了“西埔村有机水稻基地”、“上东村生态果园”等多个产业扶贫项目，平均实现农民整体增收 120%，村集体收入增加三倍以上，同时还促进了当地贫困家庭就业。佳兆业旗下科技公司专门打造“龙门佳选”电商扶贫平台，负责闭环中的销售环节。平台以零利润、纯公益的模式运营，以高于当地市场价格 5%-10% 的价格收购贫困村的粮食、水果等农特产品，销售给一线城市的佳兆业集团旗下客户。平台所得利润全部返还给贫困村，用于特殊困难群体的长期资助。截至目前，平台注册用户高达 130 万，销售额达到 500 万元，平台利润直接受益群众达 1085 人次。

同时，得益于佳兆业打造的扶贫闭环，贫困村的基础设施有了很大提高。近三年来，佳兆业累计捐建

农村基础设施及人居环境改造项目共 87 个，包括道路修建、桥梁建设、危房改造、环境治理、学校建设等多个方面。目前已建成 71 个，节点完成率超 97%。这些项目极大地改善了贫困村的村容村貌，提升公共服务水平，惠及贫困村人口约 1.6 万人。

安全稳健运营，高质量发展

财务安全是一家企业运行的安全基线，也决定着企业的发展趋势。对于房企来说，经营过程中对财务风险的规避能力是考量企业风险控制能力的关键。佳兆业集团一直以来高度重视企业安全运营，通过加强销售回款及债务管理，强化资金及预算管理，优化成本及开支管理等措施，财务管控能力不断强化，获得了行业和市场的高度认可。同时，佳兆业集团也以身作则，定期于官网公开财务概况和集团年报，透明呈现集团纳税状况和经营状况，做到透明公开，可查可审。佳兆业集团还通过积极的行业互动及利益相关方互动，力求促进公司经营的永续发展与不断进步。

财务管控能力也是佳兆业核心竞争力之一，佳兆业集团一直坚持稳健的财务策略，提升长债短债比，优化负债期限结构，持续降低融资成本。现金短债比从上年末的 1.1 倍提升至 1.2 倍，现金流宽裕稳健，偿债能力持续增强。在现金流管理方面，截至 6 月 30 日，佳兆业拥有货币储备约 405 亿元，较去年同期增长 35%，较上年末增长 9%，回款率约 87%。正是基于以现金流平衡为目标，自 2016 年到 2020 年 6 月 30 日，佳兆业净负债率实现五连降。

佳兆业集团还创新了融资方式，积极利用境内、境外两个市场，使得多元化融资渠道更加通畅，促进融资体系更加完善。基于良好的运营情况及稳健的财务基础，佳兆业获得了境内外权威评级机构认可，穆迪、标普和惠誉均给予 B1、B、B 评级，中诚信国际及联合信用给予 AA+ 评级。佳兆业集团通过出色的财务风险控制、稳健的财务政策，保证了集团的安全、稳健运营，促进了在规模增长之外，佳兆业“高质量发展”的实现。



联想集团

联想集团是一家成立于中国、业务遍及 180 个市场的全球化科技公司。联想投身环境、社会和企业治理（ESG）领域已逾 14 年，开启全面的环保型产品是在 2005 年，而对联想自身以及供应商环境影响的关注则有更长的历史。全球知名指数公司明晟 MSCI 已经多年将联想 ESG 评级维持在 A 级，近日上调至 AA 级，为全球同行业最高等级。这是对疫情冲击之下联想集团 ESG 实践的高度认可，更是对其长期投资价值的肯定。

今年，联想不仅被纳入选香港恒生 ESG 50 指数成分股，还获得 2020 年恒生可持续发展企业指数评级，这是联想连续第十年获香港恒生可持续发展企业指数 AA 级，取得 IT 行业的最佳总成绩。联想集团 ESG 理念和品牌愿景、集团战略、核心业务高度契合且已深度整合，更与经济高质量发展、脱贫攻坚战和公共健康等国家重大议题密切相关。未来，联想将凭借科技和行动，开发更具变革力量的产品、解决方案和服务，在推进智能化转型的道路上，建设更加可持续的未来。

十年减排 92% 温室气体，智能循环经济支持可持续发展

通过优化生产、运营、供应链和产品生命周期管理过程，联想超额完成了此前设定的可持续发展目标。于 2009/10 财年的数据相比，联想 2019/20 财年所有业务减少了 92% 的温室气体排放。联想还通过实施节能项目并使用可再生能源实现，扩大对于可持续发展运营的投入，联想目前于全球工厂安装的太阳能装置总容量达到 16 兆瓦。

在此基础上，联想在今年 9 月公布了更为进取的 2029/30 财年减排目标。这一目标的设定符合“科学碳目标倡议”（SBTi），以实现将气候变化幅度控制在 1.5 摄氏度以内。新的目标还包括：联想将在其价值链中减少三类排放，包括：已售产品产生的碳排放；采购商品和服务产生的碳排量；以及上游物流运输及配送产生的碳排放，预计到 2030 年，实现公司运营性碳排放减少 50%、部分价值链的碳排放强度降低 25%。联想还在不断重新评估其可持续发展项目，以求达到 2050 年实现碳平衡的目标，为限制全球气候变化做出更大贡献。

以智能循环设计、智能循环使用和智能循环回收为三大重要抓手的循环经济则是联想环保承诺的另一重要体现。一直以来，联想专注于开发和设计优质环保型产品，在消费者使用环节推出相应服务模式

和选项优化产品和资源的使用，并通过产品回收计划，最大程度减少供应链对新零件和材料的需求。自 2008 年以来，联想已使用 1,200 万磅闭环塑料。创新的包装和设计可以减少不必要的浪费，是实现循环经济的关键举措。联想的包装工程师作出重大设计及材料变动以减少浪费并尽量减少资源的使用。自 2008 年以来，联想已减少包装材料用量逾 3,100 吨。

案例：联想低温锡膏制造工艺

联想持之以恒地推进绿色制造工艺的研发，并推出了独创的低温锡膏（LTS）制造工艺。LTS 工艺使用低温焊接材料，焊接温度在 170-176 摄氏度之间，比传统方法降低了 70 度左右。这等于直接缓解了电脑制造过程中的高热量、高耗能问题，同时还顺带提高了设备的可靠性。与原有工艺相比，不仅成本更低、质量更好，还可减少 35% 的碳排放量。生产线上的一年效果相当于每年植树 23 万棵。

全球抗“疫”，守望相助

在疫情期间，联想充分发挥智能技术领域的优势尽绵薄之力。在驰援一线方面，疫情爆发后，联想第一时间为武汉紧急建设的火神山和雷神山医院捐赠了所有 IT 设备，并为包括这两所医院在内的百余个城市的医院、疾控中心、应急指挥中心等防疫一线单位派出了数百名工程师进行现场支援。同时，联想响应抗击疫情专项需求，紧急组织小范围生产，及时提供了七百多台服务器和上百台监控设备。

在疫情科研攻关层面，联想与英特尔、华大基因携手加快新型冠状病毒的基因组特性分析。在多方的共同努力下，联想的超算技术支持并优化了“基因组优化和可扩展性工具”，帮助华大基因优化计算过程，高效处理数据，更快地生成可靠的基因组分

析成果，从而缩短科研和临床观察的时间。联想集团董事长兼首席执行官、中国科学技术大学校友杨元庆以个人名义向母校捐赠 1000 万元，全力保障中国科大新冠疫情科研攻关，并推动中国科大公共卫生研究院、公共卫生与预防医学学科建设。

此外，在日本，在美国、意大利、巴西，在全球各地，联想为医院、学校和低收入家庭捐赠电脑和平板，帮助实现医疗救助、远程教育。现在联想和高管在全球的捐献金额已超过 1,500 万美元。

打造多元化包容组织，联想再次入选彭博性别平等指数

自成立以来，联想一直致力于打造多元化及平等的工作场所和生态系统，为每个人提供“没有天花板的舞台”。联想在 2005 年设立了首席多元化官一职。2019/20 财年是公司第二年发布《多元化与包容性年度报告》，现在联想董事会有 11 名成员，来自全球各地，包括中国、日本、英国、美国等。最高级管理层 14 名人员，其中包括 3 名女性，全球女性高管占比达 18.5%，非高管女性员工占比 36.2%，均呈上升趋势，员工敬业度得分超过 90%。

联想将多元化与包容性融入到员工发展计划之中。联想集团业务遍布全球 180 个市场，为增进企业上下对文化的相互了解，提升整体的全球意识，公司建立了全球意识辅导工具。全体员工可在系统内创建自己的文化标签，通过自学培训体系，了解不同地域、国家的文化、习俗、语言等。

在联想，员工拥有平等的成长与发展机会。我们通过众多内部项目培养未来领袖，提高人才多样性。如全球女性领导力发展计划（WLDP），该项目与领英合作，每年选拔 20-25 名女性员工参加为期 9 个月的培训，帮助她们提高核心技能，从而有机会进入管理层。WLDP 计划自设立以来已有 33% 的参与者最终进入高级管理层。

规范透明高效的公司治理方能基业长青、行稳致远

联想一直是国内先进企业治理的先驱者之一。联想多年来开展严格的合规管理，并保持最高标准的商业道德，将诚信、反腐败、员工健康与福利、数据隐私安全等理念融入到公司企业文化、科技创新与业务发展之中。规范、透明且高效的公司治理结构正是联想多年来保持持续增长的关键，也受到了认可。联想已经连续七年荣获香港会计师公会（HKICPA）颁发的最佳企业治理白金奖。

联想集团董事会及管理层致力于实现并保持高标准的企业治理水平，维持健全、良好的企业治理实践，以维护股东和客户、供应商、员工及公众等其它利益相关者的利益。公司严格遵守业务所在国家和地区的适用法律及规则，遵守监管机构发布的适用指引及规则，并定期审查公司治理制度，以确保其符合国际及当地最佳实践。

联想还将自身 ESG 实践推广至一级供应商及产业链供应链上下游企业，促进企业降低运营对环境的影响，推广负责任材料采购，促进产品研发和生产质量，改善合作企业雇员的工作环境，保障员工合法权益。目前 95% 的供应商获得质量、环境及职业安全方面的多项国际认证。

此外，联想还专注于全面创新，创造科技新体验。联想在全球拥有 15 个研发基地，每年研发投入达 100 亿人民币，带领 1 万名工程师勇攀技术高峰，累计获得超过 2.9 万项专利，其中包含逾 1000 项 5G 专利。



诺亚控股

不仅仅着眼于物质财富的保值增值，诺亚认为精神财富的传承远比物质财富更重要。秉承着这样的信念，诺亚注重为客户提供高质量产品和管理服务的同时，注重践行企业的社会责任理念，制定可持续发展策略。一方面在决策和管理中，将 ESG 议题纳入考虑，做到负责任投资，定期披露 ESG 议题相关信息，提升合作伙伴 ESG 意识；另一方面，通过公益投入，支持有益于社会发展、扶贫济弱、注重环境保护的项目议题。双管齐下，履行诺亚的社会责任，推动治理、环境和社会的可持续发展。

绿色运营，共建家园行动

从事财富管理行业，尽管产品及服务对环境不会造成重大伤害或污染，然而诺亚深知“节能减排、环保可持续”的重要性，通过开展“可持续家园”行动，在能源资源管理与环境公益行动两方面采取行动。

在能源资源管理方面，诺亚对内推行办公室环保行动，通过各项节能硬件、行政管控和员工行为来减少纸张、空调电力、水资源的使用，保护环境并降低温室气体的排放；对外，持续鼓励客户使用网络服务，减少服务过程中的资源损耗，并要求供应厂

商配合诺亚可持续家园行动，提供符合环保需求的产品与服务。在 2017-2019，诺亚的能源排放量持续下降，累计下降达 17%。而在践行环保公益行动方面，诺亚通过参与阿拉善环境公益系列活动，通过“诺亚心之林”和“诺亚方舟”项目，贯彻落实诺亚对环境保护的责任。

案例：“一亿棵梭梭”项目

与阿拉善合作“一亿棵梭梭”项目。计划通过十年的时间，在阿拉善关键生态区种植一亿棵以梭梭为代表的荒漠植被，相当于 200 万亩，改善周边生态环境 1,300 平方公里，同时通过梭梭的衍生经济价值提升牧民的生活水平。延续“1 亿棵梭梭树”项目计划，诺亚开启“诺亚心之林”，每年以客户名义坚持捐款种植，并身体力行带领客户前往阿拉善共同栽种梭梭树。目前已完成种植超过 20 万棵梭梭树，形成了一片又一片的“诺亚心之林”。

健康管理，推进社会可持续

作为一家金融服务机构，诺亚十分明确“人”对于企业发展的重要性，尤其注重“企业员工”和“客户”的管理工作，注重与他们建立良好和谐关系。在企业员工方面，基于国家相关法规和劳动政策，诺亚投资公开透明选聘人才，平等对待应聘者，并且颁布了《人权政策》承诺有尊严地对待及尊重所有员工，制定完善的员工关怀体系，畅通员工沟通与申诉渠道，积极为员工创建安全健康的工作环境。

诺亚在其发布的 2019 年可持续发展报告中显示，其 2018 年女性员工占比为 61.77%，2019 年该数据女性员工占比超 65%，而 A 类高管中女性占比也接近 30% 左右。调研显示，目前在全球金融、科技、能源等公司的高级领导层中，女性所占比例不到五分之一——显然近十年，女性在董事会、中高层以及最高管理层中的人数占增长速度并未如人们以为的那样快。诺亚控股在超过 30% 的女性高管占比超出了国际水平。诺亚重视人才培养，设有人才发展中心，推出线上线下培训课程，配备新人理财师，精英理财师制度，完善人才培养体系。

在客户方面，诺亚坚持客户为本，注重客户管理和产品管理，完善产品管理服务系统，保护客户知情权，与客户建立长期、牢固的信任关系。不仅配备有“客户举报申诉机制”，“客户满意度管理”，还注重保证客户数据的隐私性与安全性。发布了《诺亚数据安全管理规定》、《诺亚信息安全方针与政策》、《信息安全方针政策》等管理制度，通过 ISO 27001 和 ISO29151 认证完善信息安全管理体系，明确规定了运营过程中收集客户隐私信息的使用范围，以及获取、传递、存档、销毁信息的管理流程并通过设立信息安全周对员工进行信息安全培训，确保在集团内部被有效认知和执行。

诺亚控股作为金融行业的参与者，始终以“客户为本”为己任，积极推动投资者教育，为投资人树立成熟的投资理念。2020 年疫情影响下，推出系列线上投资者活动，包括“线上投资策略峰会”、“诺亚家

里蹲”、财富人生、金牌投资人、诺亚第一时间、诺亚国际零距离 5 大栏目，并在 8 月举办“线上投资高峰论坛”，涵盖私募股权、地产、二级市场、全球配置等资产类别专场，覆盖 65 个基金管理人进行行业、市场、投资策略等维度的深度访谈，为投资者带来疫情期间全资产配置饕餮盛宴。截至 8 月底共推出 9 个系列课程，累计观看人次 15.25 万，覆盖近 20 万客户。

诺亚控股旗下的以诺教育，从成立之初就聚焦投资者教育，针对高净值客户研发的投资者教育课程《财富学堂》，5 年间持续开办 16 期，500 多位学员在这里与真正的财富管理对话，深受客户认可与好评。今年以诺加强了在投资者教育工作上的投入，直播线上微课共 59 场，覆盖 17045 位客户。同时，将原有的线下课程与线上结合，通过“线上直播读书会”等创新形式为客户提供服务，以“创新+体系性”的方式，帮助客户形成自己的投资哲学、理解风险、学习实操、理性投资。财富学堂 17 期顺利开课，70 多位新老学员线上相聚，共同开启投资学习之旅。

一直以来，公益被认为是企业最直接也最有效参与社会建设、践行社会可持续发展的举措之一。诺亚于 2014 年发起诺亚公益基金会，目前形成“诺亚 CARE- 心灵赋能”和“诺亚 Empower- 公益赋能”两大项目体系。通过“幸福动力”、“大漠心征途”等项目，开展心灵健康相关室内、室外公开课；并在弱势帮扶领域针对环境保护、精准扶贫、自闭症关爱等领域展开长期扶持，推动公益赋能。2019 年心灵公益募捐 98.5 万，累计募捐 1600 万元；扶贫捐赠 76 万元，扶智捐赠 38 万元，自闭症关爱 23 万元。2020 年，截至到目前，诺亚公益基金会共募集善款 3,435,561.14 元，其中共支出善款 3,377,790.00 元用于支持抗疫一线，支持自闭症募捐 36 万元。

案例：“星星港湾 - 自闭症儿童关爱”项目

诺亚公益基金会针对自闭症孩子发起“星星港湾 - 自闭症儿童关爱”项目，至今累计为 900 多人次的康复教师和自闭症孩子家长提供了专业的康复知识培训，帮助 4200 余人次自闭症关联群体。并且基金会通过“星星港湾”项目资助了自闭症机构“彩虹雨”。除了捐款资助以外，诺亚的志愿者也会通过探访、带孩子们外出活动，组织义卖、公益音乐会、公益画展等活动，陪伴孩子们，见证他们的成长。

规范治理，践行企业责任

诺亚自成立起，就坚持将合规和自律视为生命线，制定有“合规手册”、“操作风险事件管理办法”并定期更新。拥有完善的反商业贿赂机制，不仅制定有反商业贿赂行为遵循准则以及违规处理办法，同时配备培训机制，通过线上培训对全体员工进行反商业贿赂培训，并且在 2020 年增加线上考核，落实员工考核。税务申报也遵循国家当地税务法规，善尽纳税义务，各项税务规划需符合企业永续发展、企业责任及风险管理等原则，配备内外税务专家顾问进行评估和支持。

同时，诺亚严格按照美国证券交易委员会规定，设立权责分明的董事会，并通过每年一次地自我评估调整公司运营和考核。董事会设有薪酬、审计及公司治理和提名三大委员会，由独立董事担任各委员会成员及主席，各委员会的主席定期向董事会报告其活动和决议，以增进董事会经营的透明度和效率，协助董事会履行其监督职责。善款 3,435,561.14 元，其中共支出善款 3,377,790.00 元用于支持抗疫一线，支持自闭症募捐 36 万元。



三七互娱
37 Interactive Entertainment

三七互娱

用马拉松精神做企业，用心善待企业员工，构建多元平等自由包容的文化氛围。作为一家负责任的互联网文娱企业，三七互娱始终将可持续发展目标作为自身工作的行动指南，在环境保护，社会建设以及公司自身治理方面采取积极措施，为可持续发展目标做出自己的贡献。公司 MSCI ESG 评级连续两年三连升，2020 年获评 BBB 级，为国内 A 股游戏行业评级最高企业之一。

节能减排，呵护绿水青山

作为一家负责任的企业，三七互娱深刻认识到气候变化、环境等问题的重要性。三七互娱把环境可持续作为企业可持续发展的关键一环，在管理碳足迹和能耗资源管理方面采取积极措施。为提高公司资源利用效率，三七互娱制定了《节能环保措施》，对能资消耗的场所进行了细节管理，通过降低空调能耗，节能灯具使用，纸张、塑料使用减少等措施，尽可能降低不必要的能源资源消耗，做好节能工作。2019 年，公司全年用电量较 2018 年减少了 5.32%，较 2017 年降低了 10.19%，水耗强度较 2018 年减少了 34.11%。

在碳管理方面，三七互娱加入 SBTi 科学碳目标，

是国内软件服务行业内首家递交科学碳目标承诺书的企业，发布企业首份温室气体盘查报告书；加入气候相关财务信息披露工作组（TCFD），关注气候变化带来的风险和机遇，积极披露有关气候变化的财务信息，并在国际碳披露计划（CDP）披露企业碳排放数据，是 A 股上市互联网游戏企业中首家披露温室气体排放情况的企业。此外，三七互娱还加入联合国气候变化框架公约“race to zero”承诺，主动应对气候变化，可持续发展委员会确定了 2019 年为基准年的碳中和目标：2022 年实现碳排放量下降 15%，2025 年实现企业碳中和。针对此目标，三七确定了节能减排，可再生能源使用，支持绿色电力产业发展的项目举措。为明确减排基准与方向，邀请国际权威认证机构 SGS 开展专项培训，开展 ISO14064 温室气体排放认证体系核证工作，制定科学减碳计划和 SBTi 科学减碳目标，进一步加强碳排放管理。

三七互娱一直都在努力践行企业社会责任，并根据《2030 可持续发展目标》制定了对应目标行动。对内，构建平等和谐的员工工作氛围；对外，加强游戏产品管理，维护客户权益，积极进行公益实践。

案例：职慧召唤”行动

“职慧召唤”行动旨在为边远地区学子搭建一个职业规划交流平台，鼓励员工志愿承担职慧召唤师的职责，加入志愿服务团队。2019年，项目举办了7次面向高中生的职业分享交流活动，共有510余为来自于程序编写、招聘、财会、市场推广、平台运营、技术运维领域的员工参与项目，200余名高中生受益。

在社会公益方面，近年来三七互娱已累计捐赠支出超过3000万元，用于边远地区高中教育、农产品产业帮扶、社区援助、社会重大灾害应急响应等公益事业。三七互娱在2014年发起成立游心公益基金会，聚焦边远地区教育，深耕教育公益事业，项目涉及图书角建立、夏令营活动、“游心伙伴”奖学金计划、“少数民族女生高中入学保障计划”、“高中生自由阅读计划”以及“职慧召唤”行动。2020年，企业新启动“粤+计划”，并设立专项教育基金，继续赋能考入广州本地的优秀大学生。截至2019年底，教育扶贫项目已覆盖23个国家贫困县/区；资金投入240.3万元到“游心伙伴”项目，受益人数达千人。另一方面，三七积极寻求公司业务与社会公益的结合点，开辟“网络游戏+公益营销”的特色帮扶路径，在游戏业务线开展扶贫公益营销活动，在旗下爆款游戏中设置公益场景和项目，以玩家在指定场景和任务中产生的消费为基准，累计捐款达3,002,015元，用于边远地区教育扶贫公益项目。

同时，作为一家游戏企业，三七互娱明确地知道对于“未成年群体”在公司的客户管理中应该放在重中之重的地位。针对这一群体，公司推出严格实名认证和防止沉迷系统，对未成年用户进行年龄分层管理，在使用时长、游戏消费、隐私保护和家长监护等方面进行严格规范。同时，三七互娱携手多家游戏企业发起行业首份《游戏适龄提示倡议》，参与人民网“游戏适龄平台”建设，《永恒纪元》《斗

罗大陆H5》成为首批入驻人民网“游戏适龄提示”平台的游戏，助力推动行业健康、可持续发展。

在数据安全和用户隐私保护方面，三七互娱建立覆盖三大游戏平台和所有服务供应商的信息安全管理体系，邀请第三方国际权威认证机构开展ISO27001信息安全管理体系搭建和认证工作，筑牢信息安全底线。同时，企业出台了《三七互娱隐私政策》，密切关注用户信息安全管理，在此基础上，三七互娱采取前瞻性信息安全实践预防措施，建立信息安全预警和响应机制，针对信息安全事故制定了一系列处理方式，并且编制有完整具体的恢复计划。迄今为止，三七互娱未发生一起数据泄露或威胁数据安全和用户隐私信息的事件。

在人力资本发展方面，三七互娱始终坚持平等尊重、多元包容的理念，签署联合国“赋权予女性原则”《CEO支持声明》，并在企业内部积极宣贯，公司内部也建立起女性员工领导力支持体系，通过定期培训、分享交流等形式来促进女性员工职场发展。2020年公司女性管理者比例提升至30.44%，较2019年提升3.28%。

在员工成长方面，三七互娱致力于为员工打造广阔的职业发展平台，通过搭建员工自主学习和创新平台，设立全方位、多层次的人才培养计划和清晰的“双序列”职业发展通道，建立了健全的人才培养和职业发展体系，2020年员工培训总投入超过441万元，人均培训时长达21.58小时/人；此外，三七互娱还为员工提供具有竞争力的薪资和福利保障，设立员工股权激励计划，最大限度地激发员工创造活力。2020年，三七互娱发布了企业首份《人才白皮书：人才成就可持续未来》，系统梳理和展现企业在人才培养和发展方面的投入及成效。

完善治理，铸就基业长青

合规经营是企业防范经营风险、提升自身信用、实现可持续发展的必然要求。三七互娱非常注重合规

运营，致力于完善公司治理、保障股东权益、促进公平竞争。对内，公司建立完善的治理结构和知识产权保护机制，开展严格的内部审计；对外，公司积极与投资者沟通并规范开展信息披露。

三七互娱先后加入“企业反舞弊联盟”和“阳光诚信联盟”两大反舞弊联盟，致力于推动廉洁文化建设，在联盟内实现资源与信息共享，降低公司采用失信人员与失信企业的风险。

在公司内部，三七互娱目前已建立起内控、审计、监察三位一体的舞弊防范机制，通过以风险为导向的内部审计，评估系统性风险，堵塞管理漏洞，减少乃至消除舞弊机会，并通过制度要求、案件调查、内外监督等方式对员工舞弊行为进行全面约束，并颁布了《廉洁承诺书》、《反舞弊举报与奖励制度》等相关政策的同时注重廉洁文化的内部宣传；此外，三七互娱还在企业内部积极开展诚信文化建设活动，开设“廉洁 37”微信公众平台，通过员工宣导培训、廉洁提醒、廉洁制度解读、负面警示案例等方式加强员工廉洁自律意识，建设企业诚信文化。



天风证券

一直以来，天风证券始终坚持可持续发展作为公司发展的战略前提，2019 年，天风证券逐渐探索形成了以“稳健金融”、“绿色金融”、“普惠金融”三大社会责任行动方向，构建起具有天风特色的社会责任模型，获得评级机构、资本市场与广大投资者充分认可。天风证券积极将环境、社会及公司治理融入企业经营管理的各个方面，将公司的负责任理念和对利益相关方的承诺转化为具体行动，不断促进自身和利益相关方的可持续发展。

“绿色金融”助力环境可持续

随着绿色发展理念日渐深入人心，推进金融服务业绿色发展已经成为行业共识。天风证券从绿色经营和绿色金融两方面入手，以绿色理念为先导，积极承担环境保护责任，助力实现环境可持续发展。

作为中国金融学会绿色金融专业委员理事单位，天风证券在行业内率先成立绿色金融事业部，并将绿色金融纳入公司战略。不仅积极倡导产业界、金融界共同参与绿色金融创新发展，同时也在公司业务中践行绿色发展理念，通过债券发行、企业挂牌等手段为企业与绿色环保相关的业务发展、产业升级、

战略布局提供全方位服务，助力绿色金融成为我国经济转型发展的新引擎。目前已经成功发行“16 清新绿色债”“17 汴投绿色债”“20 清新 G1”“20 德源绿色债”等绿色证券项目，近三年累计发行绿色债券 90.73 亿元。

案例：绿色金融国际研究院

为助力行业内绿色金融发展，天风证券捐资中央财经大学，设立了绿色金融国际研究院（简称“中财大绿金院”），支持中财大绿金院举办并参加多场高端会议，涉及绿色金融发展、环保产业投融资、粤港澳大湾区绿色金融发展等议题。并且与中财大绿金院共同举办“中央财经大学绿色金融国际研究院 2019 年会暨中国绿色金融与国际市场高层对话论坛”，围绕中国绿色金融实践以及中外绿色金融交流对话进行探讨。通过行业对话，对外宣介绿色金融的理念与服务，推动绿色项目落地。

同时，在经营管理过程中，天风证券推行绿色经营，倡导低碳运营，节能环保。通过采购节水节电设备、

推行无纸化会议和视频会议、优化固废回收等举措，最大程度降低能耗、减少污染。2019 年，天风证券全年耗水量同比降低 6.46%，纸张使用量较 2018 年节省约 5% 回收废旧电池 1371 枚，废纸约 2300 公斤，塑料瓶约 2.7 万个。

“普惠金融” 践行社会责任

在社会层面，天风证券一直推行“普惠金融”理念。一方面注重践行产品和服务责任，注重客户管理与产品管理，通过人工智能、大数据应用，完善客户咨询与投诉处理机制，设立保密工作领导小组等措施，为客户提供优质服务，与客户建立良好的合作关系，做到对客户负责。另一方面，天风证券积极推进利用金融手段助力社会发展和经济增长。不仅积极践行“金融服务实体经济”理念，运用金融手段推进民营企业发展，还建立金融扶贫管理机制，在贫困地区设立金融扶贫工作站，落实扶贫工作。

紧紧围绕着“融资”、“融智”、“扶贫”、“扶志”的扶贫理念开展一系列的扶贫项目，天风证券以资本力量、知识力量、产业力量以及公益力量为支撑，为贫困地区架起脱贫致富的桥梁。截至 2019 年底，天风证券累计在 40 余个国家级贫困县实施相关脱贫项目，帮助贫困地区累计融资总额达 80.5 亿元，在中国证监会组织的连续四年扶贫工作考核中均获得满分，获评国务院扶贫办全国企业扶贫优秀案例综合 50 佳。

同时，为了更好地弘扬和推动公益慈善理念，天风证券携手其他单位参与捐资成立欣鑫慈善基金会，在助学助残、维护民族团结、志愿服务、社区建设、抗疫救灾等方面持续开展行动，不断提升公益服务水平，为社会和谐发展和人民的美好生活建设添砖加瓦。

案例：天风证券积极抗疫

2020 年 1 月，新冠疫情爆发。作为总部设在武汉、持续履行社会责任的企业，天风证券“义不容辞”在第一时间响应，连夜成立公

司新冠肺炎疫情防控“指挥部”，欣鑫慈善基金会组建抗疫志愿服务队，建立综合协调、招募服务、运行督导等多个管理小组，投身应急救助志愿服务。疫情期间，欣鑫志愿服务队共将 1,160,700 只手套、346,600 只口罩、268,800 只鞋套、2,098,719 件防护服等防护物资送达武汉协和医院、武汉大学中南医院等 117 家一线防单位。2020 年 6 月，欣鑫慈善基金会因在抗疫期间的努力获四川省民政厅肯定，作为四川省慈善组织代表报送至民政部参评中华慈善奖。2020 年 8 月，中共中央宣传部、中央文明办发布全国疫情防控最美志愿者名单，欣鑫党员志愿服务队领队鞠彬彬等 100 人获评。

“稳健金融” 稳健运营责任

深知企业治理的重要性，天风证券推行“稳健金融”理念，从公司治理、商业道德等层面践行稳健运营责任。严格遵循《公司法》、《证券法》及相关法规要求，天风证券持续完善法人治理结构，保障股东大会、董事会、监事会、及董事会各专门委员会各司其职、有效运作。

严格遵守商业道德，天风证券制定了廉洁从业制度，修订有《天风证券股份有限公司反舞弊规定》，对反舞弊的管理部门职责、反舞弊的内容及办法、舞弊的补救措施和处罚进行规定。同时，天风证券开展廉洁从业培训，强化全体干部职工廉洁自律的自觉性和主动性，树立良好作风，营造廉洁从业的工作氛围。2019 年，天风证券未发生针对公司或员工的贪污诉讼案件。

另外，根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》等法律法规和相关要求，公司制定《天风证券信息披露事务管理制度》、《天风证券信息披露暂缓与豁免管理制度》等规章制度，多维度全方位为信息披露工作的规范化、流程化提供制度支持，确保严格、规范地履行信息披露的义务。2019 年，公司发布临时公告 103 则，定期报告 4 则，进一步提高了公司透明度，确保公司信息披露的及时、真实、准确、完整和公平。



中国银行

中国银行始终秉承追求卓越的精神，将爱国爱民作为办行之魂，将诚信至上作为立行之本，将改革创新作为强行之路，将以人为本作为兴行之基，中行以“建设新时代全球一流银行”为战略目标，根据集团经营发展战略、行业趋势等，系统、全面地评估了集团可持续发展要素。2019 年，中国银行围绕加快建设新时代全球一流银行的战略目标，激发活力、敏捷反应、重点突破，将推动自身经营发展与践行企业社会责任紧密结合，统筹推进服务实体经济、深化改革创新、防范化解风险等各项工作，努力实现经济效益和社会效益的共同提升。

“绿色金融”助力环境可持续

中国银行坚持践行绿色承诺，积极发挥全球化和综合化的经营优势，不断推进绿色金融服务创新。中行在执行委员会下设立绿色金融管理委员会，持续推动绿色金融工作，统筹全集团绿色金融管理和专业决策；制定《绿色金融发展规划》，从组织结构、政策制度、产品体系、风险管理、企业文化、信息披露等环节构建绿色金融长效发展机制。中行以做负责任促进绿色发展的银行为目标，制定了《中国银行股份有限公司可持续发展类债券管理声明》与

《中国银行股份有限公司可持续发展类债券内部管理规定》。并且，将募集资金投向可再生能源、能效提升、污染预防及管控、生物资源和土地资源可持续管理、清洁交通、可持续水资源与废水管理、绿色建筑、可负担的生活基础设施和创业就业等领域。

中行发挥国际化优势，大力拓展绿色投资者基础，2016 年，发行了中资银行首笔绿色资产担保债券，此外，还发行了 CBI 贴标认证的首笔人民币绿债和首笔日元绿债，截至目前，已累计发行七期绿债，总规模约达 83 亿美元等值。2020 年 9 月 14 日，在绿色债券基础上，中行成功定价发行了双币种蓝色债券，本次债券包括 3 年期 5 亿美元和 2 年期 30 亿元人民币两个品种，利率分别为 0.95% 和 3.15%，分别由中国银行巴黎分行和澳门分行发行。该债券不仅是中资首笔蓝色债券，也是全球首笔商业机构蓝色债券，募集的资金主要用于海上风电及沿海城市污水处理项目，积极推动蓝色经济与蓝色金融发展。同时，中行积极支持客户发行绿色债券，主承销了我国首笔绿色建筑熊猫债、中西部地区首单绿色主体发行的绿色债券，荣获国际气候倡议组织（CBI）颁发的“2019 年新兴市场最大绿色债券主承销商”奖项。

中行贯彻实施“绿+计划”，加大对清洁能源、绿色交通、污染防治等行业的支持，严控高污染高耗能行业授信投放，推出了合同能源管理融资、碳排放配额抵押贷款等创新产品。在发展信贷工厂授信业务时，强化情景分析对信贷投向的指引作用。鼓励分行结合区域情况建立绿色信贷目标客户清单，积极支持有助于环境改善、应对气候变化和节约、高效利用资源的小微企业和项目，逐步提升绿色信贷业务在信贷工厂授信业务的占比，推动绿色信贷与普惠金融的有机融合和相互促进。

环境披露：

2019 年，中国银行柴油消耗 21,758 公升，天然气消耗 918,709 立方米，汽油消耗 44,228 公升，电力消耗 122,118 兆瓦时，外购热力总量 55,114 吉焦，视频会议召开 2,655 次，节约用纸量 11.7 吨，水消耗总量 390,134 立方米，循环用水总量 74,918 立方米，有害废弃物的排放 5.10 吨，无害废弃物的排放 1,127 吨，温室气体排放 75,804 吨，直接温室气体排放 2,054 吨，间接温室气体排放 73,759 吨。

发挥金融优势，践行社会责任

中国银行始终将助力打赢脱贫攻坚战摆在重要位置，持续加大贫困地区资金投入，加强金融扶贫产品和模式创新，不断提升贫困地区金融服务水平，通过中银富登村镇银行平台优势，全方位助力贫困地区经济社会发展。

中国银行控股的中银富登村镇银行是中国最大的村镇银行集团，主要布局在中西部县域，是服务三农及开展金融扶贫工作的一支特种兵、主力军。中银富登专注“支农支小”，立足县域，创新推出小微及涉农贷款产品，大力发展“户厕贷”“宜居贷”“欣农贷”等系列产品，既支持了传统小农户，也有力扶持了家庭农场、合作社以及“公司+农户”等新型农业经营主体，解决农业客户融资难问题。截至 2020 年 3 月末，中银富登贷款总额达 486 亿元，贷款客户 21.4 万户，户均贷款 22.7 万元。

中银富登设立法人机构 127 家，在乡镇设立支行网点 172 家，在行政村设立助农服务站 278 家，形成了覆盖全国 22 个省（市）县域农村的金融服务网络，其中中西部地区占比 65%，国家级贫困县设点 34 家。2018 年投入 1.2 亿元资本金在中国银行定点扶贫的咸阳北四县（旬邑、淳化、永寿、长武）设立四家中银富登村镇银行，通过“人员本地化、贷款县域化、税收当地化”，完善当地金融供给，服务实体经济发展和乡村振兴。

近年来，我国社会人口老龄化持续加深，养老服务需求愈加突出，如何实现“老有所养”已成为全社会关注的焦点。中国银行积极响应党中央、国务院相关决策部署，担当国有大行社会责任，全力支持养老事业和养老产业协同发展，助力政府开展养老社会化改革，开发中银公益互助养老平台，由全资子公司中益善源和中银慈善基金会负责专业化运营，同时，由各分行协助开展政企客户沟通推广，相关业务条线和综合经营子公司推出配套金融权益。

案例：中银公益互助养老平台

中银公益互助养老平台鼓励和支持个人为老年人提供养老志愿服务，运用区块链技术按照一定的规则记录志愿者的服务时间，将其存入志愿者的中银公益互助养老平台个人账户，存储的时间既可将来兑换相同时长的服务，也可捐赠直系亲属或其他有需要的老人。今年以来，中国银行持续推进和北京、上海、深圳等地政府部门合作推广公益互助养老平台建设。其中，中行与上海市民政局合作的“上海养老时间银行”项目已落地运营，选择在上海市虹口、长宁、杨浦、普陀、徐汇等区试点，并将逐步向全市推广；9 月 5 日，“上海养老时间银行”微信小程序上线，已制作“上海养老时间银行小程序”使用折页，用于区、街道培训；截止 11 月初，该项目已覆盖老人和志愿者群体近万人。

完善治理体系，持续稳健经营

中国银行不断完善以股东大会、董事会、监事会、高级管理层为主体的公司治理架构，优化董事会成员结构，制定《中国银行股份有限公司董事会成员多元化政策》，持续跟进并落实资本市场监管要求，对公司章程、各专业委员会会议事规则等进行全面系统梳理，面向董事会成员和员工开展公司治理培训，提升公司治理水平。

中国银行积极推动董事会的多元化建设，已制定《中国银行股份有限公司董事会成员多元化政策》，列明关于董事会成员多元化所持立场，以及在实现过程中持续采取的方针。董事会成员的委任以董事会整体良好运作所需的技能和经验为本，同时从多个方面充分考虑董事会成员多元化的目标和要求，包括但不限于监管要求、董事性别、年龄、文化及教育背景、地区、专业经验、技能、知识和任期等。上述多元化政策要求均贯穿于董事选聘的全过程。截至 2019 年末，本行董事会由 12 名成员组成。其中，男性董事 9 名，女性董事 3 名。

中国银行在董事会、高级管理层以及下设专业委员会，认真履行内控管理与监督职责，着力加强风险预警和防范，提升集团合规经营水平。认真落实银保监会工作要求，开展“巩固治乱象成果，促进合规建设”、案件警示教育及非法集资风险排查整治等活动，组织全行开展风险排查，积极识别和缓释风险，强化全员合规意识，培育内控合规文化。实施内控合规管理评价，强化机构日常管控。配合内外部监管检查，积极做好自查评估。搭建境内分行内控合规评价指标体系，规范全行员工合规档案，建立员工合规“功劳簿”和“问题簿”。跟进境内外监管合规法案落地实施，及时落实业务各项整改要求。中行董事会负责统筹管理在环境、社会及管治（ESG）领域的策略制定及汇报等事宜。2019 年，审议批准了《2018 年度社会责任报告》《绿色金融发展规划》《普惠金融发展规划（2019-2021）》，并在董事会下设立了企业文化与消费者权益保护委员会，明确将 ESG 事宜纳入其管理职责。

2020
中国企业 ESG
最佳环境（E）案例奖
获奖案例

PART 02

复洁环保
国轩高科
瀚蓝环境
慧聪集团
科达制造
侨银环保
秦淮数据
彤程新材

2020
CHINA
ESG
WHITE
BOOK



复洁环保

作为一家致力于生态环境保护和治理的国家高新技术企业，复洁环保集高端节能环保技术与装备的研发、设计、制造、集成、安装与运维服务为一体，为客户安全、高效地实现污泥减容减量及恶臭污染物与挥发性有机污染物的净化处理、污染减排。在发展过程中，复洁环保将环境保护基因融入企业经营，坚持经济效益与环境、社会效益相结合，建立了《上海复洁环保科技股份有限公司环境保护管理制度》，对环境保护工作实行全过程、集约化、法制化、规范化管理，防止和减少生产经营活动对环境造成的不利影响，积极推进公司绿色发展、节约发展、清洁发展、低碳发展。

复洁环保致力于使用先进技术提高环境治理工程中的效率与质量，成为环境建设事业的主力军，推进环保事业。依托公司自主创新研发的先进污泥脱水干化技术装备，污泥含水率大幅降低，体积和重量大幅减少，二次污染显著减少。同时大幅降低原有污泥后续的处理处置成本，节约土地资源，提高了污泥处理处置的无害化、资源化、减量化水平，有利于促进解决污泥污染控制与治理面临的紧迫难题，保证了水环境治理、污染防治攻坚战、中央环保督察等任务的顺利实施。截至 2019 年末，该技术已成功应用于上海、广州、南京、武汉等大城市以及

石化、电子、汽车等行业总计 30 余项污泥脱水干化项目，承接项目污泥处理设施设计处理能力总规模超 84 万吨 / 年（超 2,300 吨 / 天），累计实现污泥减排 60 万吨以上。

为了积极推进绿色采购，复洁环保采购部专门设立合格供应商名录，通过市场调研、实地考察、工厂监造和出厂验收等方式，对供应商提供产品的质量、原材料的环保程度进行考核打分，不断提高供应商品质管理和绿色采购水平。复洁环保在选择供应商时，充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳等因素，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料与产品。

根据环境保护管理制度，复洁环保每一位员工在入职后均需定期接受环境管理体系的相关培训并通过相关测评。除此之外，复洁环保将环境保护宣传教育工作与企业生产、员工生活等结合起来，大力普及环保知识。通过组织员工学习国际及中国环保纪念日的名称、口号、由来、时间等知识，全面提高全体员工的环境与发展意识，树立正确的环境价值观和环境道德风尚，积极探索代价小、效益好、排放低、可持续的环保举措，引导广大员工将保护环境从身边点滴做起。



国轩高科
GOTION HIGH-TECH

国轩高科

国轩高科坚定践行“让绿色能源服务人类”的使命，始终以“秉承实现绿色制造，走可持续发展之路”的环保理念为指引，注重研发、严控品质、培育品牌、坚持绿色发展，打造一个“集约效益型、自主创新型、资源节约型、环境友好型、经济安全型、人际和谐型”的企业。

国轩高科坚持从材料端、设计端和制造端全面发力，严格执行可持续绿色设计和制造理念，把环境作为设计过程中的必要条件，从概念形成，到生产制造、交货使用乃至梯次回收等各个环节充分考虑环境因素，尽最大可能减少环境污染，实现资源节约。在整个产品生命周期内，国轩高科着重考虑产品的环境属性，包括对自然资源的高效利用、对周边环境的最低影响及产品的可拆性、可回收性及可重复利用性等各个方面，并行考虑并保证产品应有的基本功能、使用寿命、经济属性和基本质量等，全面施行绿色质量管理，全程执行产品轻量化、模块化、集成化和智能化等各种绿色共性技术的综合利用，不断优化内部绿色执行体系，最终实现产品的低成本、高安全、长寿命，为客户创造价值。

国轩高科旗下所有工厂在生产基地建设前，统筹规划环保问题，综合应用多项环境保护新技术、新设施。

所有工厂和生产基地均设立专门的安全、环保和职业卫生管理机构，制定了若干环保相关管理制度。国轩高科各项目均设有废水处理系统，对各类工业废水进行分类处理，设施运行良好，数据记录正常，废水达标排放；设有废气处理系统，各类废气经处理后，均严格实现达标排放；设有危险废物暂存库和一般工业固废暂存库，一般工业固废和危险废物分类收集，分类处理。企业严格控制生产过程中的无组织排放，杜绝“跑、冒、滴、漏”，杜绝环境污染事故的发生，严格履行相应的环境保护职责，改善职工的工作和生活环境，不断提高环境保护管理水平，努力推动企业的可持续发展。



瀚蓝环境

“邻避效应”是垃圾焚烧发电行业备受关注的问题，瀚蓝环境股份有限公司通过切实履行企业社会责任，积极与利益相关方坦诚沟通，保持公开透明，并积极创造环境价值和社会价值，打造出了破解“邻避效应”的案例典范。为加强环境管理体系建设，瀚蓝制定并实施运行多年环境管理体系，积极推动供应商、合作伙伴和顾客等相关方遵守瀚蓝环境的环境管理方针和承诺，带动行业和社会共同改进环境绩效，支持可持续发展。瀚蓝一直重视提升员工的社会责任意识、环保公益意识，持续在企业内开展各类环保公益志愿服务活动、环保公益培训等，搭建线上线下等多渠道的环保公益活动平台，让员工有更多机会参与到环境保护的公益活动当中。

面对饱受邻避问题困扰的固废处理项目，瀚蓝以高度的社会责任感、高质量的运营打造标杆典范。瀚蓝下属位于佛山市南海区狮山大学城的南海固废处理环保产业园，包括日转运生活垃圾 5000 吨压缩转运系统（十一座垃圾转运站）、日处理生活垃圾 4500 吨的垃圾焚烧发电厂、日处理污泥 450 吨的污泥干化处理厂、日处理 300 吨的餐厨垃圾处理厂、年处置工业危险废物 9.3 万吨的佛山绿色工业服务中心项目，是国内目前唯一在高档社区成功运营的固废处理产业园项目。

产业园实现生活垃圾和污泥处理的臭味零排放、废水不外排，多年实现周边群众“零有效投诉 + 零上访”，与邻里共同打造“无围墙”和谐共融、实现社会综合成本最小化，引起较大的社会反响，获得政府、行业和社会各界高度评价，被称为破解垃圾围城问题的“瀚蓝模式 - 南海经验”。项目获《人民日报》专题报道了瀚蓝破解邻避先进经验，赞誉为行业破解“邻避”问题树立了典范，也为行业内同类项目的建设提供了可借鉴的案例。除此以外，瀚蓝在全国各地的环保处置设施也一以贯之，高质量自律运营项目，坚持坦诚沟通和公开透明，增进与社区的了解和建立互信关系，坚持共建、共享、共治、合作共赢，获得所在社区居民和政府的信任，与社区形成共荣共生的良好关系。

2018 年，在南海区数统局的支持下，瀚蓝环境与阿里云在云计算、大数据、互联网、智慧环保等领域广泛开展合作，把 ET 工业大脑引入环保行业，依托瀚蓝环境在固废、燃气、供水、排水等多业务领域的综合环境治理经验，与阿里云在云计算和大数据服务方面的经验，双方合作将数字化环境管理模式推向各业务领域，同时共同推进相关领域云服务业务的发展，打造全国综合生态环境服务业首个涉及多个环境治理板块、开展综合协同化环境治理工作

的“数据大脑”。在引入工业大脑之后，云计算和人工智能可以更精准更稳定的监测、预判和及时调整，大大减轻了操作工人的执行压力，垃圾焚烧锅炉稳定性提升 23%，有效优化垃圾焚烧烟气的排放。瀚蓝环境与阿里云共同研发的垃圾焚烧 AI 将会在瀚蓝全国各地的垃圾焚烧处理项目中使用，未来还将随着新项目的扩展而继续推广应用。

瀚蓝环境致力于提升公众环保意识，其下属的南海固废处理环保产业园目前是广东省环境教育基地。园内建有环保科普公园、环保科普展厅。瀚蓝环境积极配合各级政府及科技、环保、教育、宣传等部门开展环保科普、文化教育、科技创新、文体宣传、工业旅游等工作。产业园内设立了先进的环保设施设备，搭建了专业的科普教育导赏队伍，每年接待来自珠三角、港澳等地区的各年级学生和市民，以及全国各省市的政府代表等超过一万人。产业园通过新颖有趣的参观互动方式，让公众在参观的过程中了解城市固体废弃物处理的流程概况，以及现今世界环保处理技术的发展，同时通过轻松的环保科普知识宣教让公众树立正确的环保观，以实际行动共建人与自然和谐生活。



慧聪集团

慧聪集团在运营上坚持可持续发展战略，降低能源消耗和碳排放量，不断探索对环境影响最小的运营方式，努力保护环境，坚定不移地落实集团应承担的社会责任。慧聪集团定期追踪最新国家和地区环境保护法律法规，以遵守并贯彻落实当地政府相关政策，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》和《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，并以此作为集团环境治理的重要依据。

在内部管理过程中，慧聪集团为员工提供绿色舒适的工作环境，运用 5S 管理（整理、整顿、清扫、清洁、素养）维持办公室秩序及环境卫生，保持个人办公区域及公共区域环境整洁，由工作人员不定时巡视生活区及办公区，做好预防性的事前管理，及时发现问题和隐患，并及时解决，以保持良好的工作环境。另一方面，慧聪集团定期监控及测量工作场所的室内空气质量，通过在工作场所采用空气净化设备以及定期清洁空调系统等举措，过滤污染物及灰尘，维持室内空气质量。慧聪集团大力推进电子化办公环境，办公室内充分利用网上系统，建立电子工作流程，一般事务性通知、资料传送等通过网络系统

进行。办公室负责监督纸张用量，废弃纸张由行政管理部及办公室统一回收处理，收集并重复利用可反复使用的纸制品，如公文袋、信封等，以及尽量减少使用一次性纸制品，如纸杯、纸巾。除此以外，慧聪集团在办公室设备上张贴环保信息提示，以提高员工的环保意识。

慧聪集团设立环境事务相关负责人员监督上述措施及相关环保政策的实施情况，让各部门在严格的监察及指导下，尽其所能执行集团的环保政策，确保所有业务流程符合法律要求。各级环保事务负责人员持续审视集团的政策及实行程序，适当汇报给管理层，并提出必要的建议措施，面临排污异常等突发事件，由负责人立即采取应急措施，防止污染扩大，并及时向管理层汇报。



科达制造

科达制造

多年以来，科达制造股份有限公司秉持着“让幸福更久远——为节能减排提供装备与服务”的企业使命，立足于节能减排、环境、智能的相关产品及工艺的研发推广，确保产品质量、提升生产效率、减少污染物排放。科达制造持续推进节能减排，倡导绿色低碳，积极参与投入环保公益事业，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献。

科达制造积极进行环保产品和环保业务的市场推广，陆续推出节能、环保、智能设备，如大规格陶瓷薄板技术及装备、人造石材生产技术及装备，以及固废高效利用技术及装备——加气混凝土墙材制品生产线等。这些设备广泛应用于主流瓷砖企业，大大降低了企业员工劳动强度。科达制造自 2007 年开始进行工业燃煤高效清洁利用的技术研发，自主研发出了系列清洁燃煤气化系统装置，能有效将煤转换成清洁程度媲美天然气的洁净煤气，在环保效果、经济效益上获得了客户的充分认可。2015 年科达制造与江苏科行环保科技有限公司进行资源整合，开展烟气治理业务，开启了工业企业“前端清洁能源 + 过程清洁生产 + 末端治理”的环保治理新模式。

在日常工作中，科达制造积极提倡绿色环保的办公方式，通过应用 BPM 业务流程管理系统、SAP-ERP

资源管理系统、PDM 产品数据管理系统、MES 制造执行系统、SCM 信息系统等软件，建立起一套完整的无纸化办公系统，推进工作流程电子化，并倡导员工二次利用纸张，减少对纸张的浪费。此外，科达倡导员工节约用水用电，降低办公成本，同时合理使用各类办公设备，提高使用周期，避免造成能源浪费。为了更好的倡导“绿色、低碳、环保”的健康生活理念，科达制造在马鞍山慈湖河湿地公园举行了 2019 科达节能环保公益行。

据科达制造官方数据显示，2019 年科达制造废气和废水排放量均无超标。此外科达制造甲苯与二甲苯共有组织排放 78.65KG，总 VOCs 有组织排放 302.77 KG，COD 间接排放 57.46KG，氨氮间接排放 1.13KG，均无超标。未来科达制造也将继续践行“绿色、低碳、环保”的理念，为“节能减排”出谋划策。



侨银环保

侨银环保自成立以来一直秉承“每到一城 美一城”的企业使命，致力于人居环境综合提升事业，为城乡公共环境卫生管理提供整体解决方案，紧紧围绕“人居环境综合提升”这一核心战略，坚持实施“城市大管家”和“环保创新技术”双轮驱动战略发展，推动城市可持续发展。

作为国内较有影响力的人居环境综合提升服务商，侨银环保推进“城乡环卫一体化、生产生活污染防治一体化、城市公用设施管理维护一体化、规划建设运营一体化”四个战略举措，现已形成了一套综合性的城乡公共环境管理服务体系。从横向拓宽产业链，为城市提供综合管理服务，比如绿化、公共设施维护、下水管道疏通、公厕维护、垃圾中转站维护等等，延伸到城市各方面的综合服务。目前侨银环保已经成功为 300 多个城市完成创文创卫的工作，与广东、江西、安徽、贵州、云南、河北、河南、青海等 18 省 70 余城市各级政府单位、各地城管局、环保局建立了长期合作关系及互动机制，积极为城市规划建言献策，探路垃圾分类、农村生活垃圾治理新模式，推进厕所革命等，联手各级政府共商、共建生态城乡。

侨银环保一直专注于环保事业，主编和参编多项国

家级行业标准，作业面积、项目数量位居行业首位，增长速度迅猛，目前已积累了多项标杆案例。

其中，中标 67 亿元云南省昆明市官渡区环卫一体化 PPP 项目和 33 亿元都匀市城乡环境提升服务一体化 BOT 项目都是“城市大管家”标杆项目。同时，公司中标了广州首个环卫 PPP 项目，为全面提高市区内的生活垃圾经营性服务水平，同时为其他区域推行环卫一体化 PPP 模式提供借鉴和参考。并且打造了 6 亿元垃圾分类与智慧环卫结合标杆项目，该项目是财政部第三批 PPP 示范项目，结合了垃圾分类与智慧环卫，主要包括了前端分类与后端可回收垃圾的处理、建立池州智慧环卫管理平台、建设社区物业生活垃圾清运系统等。此外，侨银环保还针对垃圾的后端处理，做好垃圾分类工程，探索环保创新技术，从纵向上延长产业链，推动循环经济。公司建设并运营了全国单体规模最大的厨余垃圾处理项目——广州市李坑综合处理厂项目，该项目合同总金额约 26 亿元，填补了广州厨余垃圾终端处理能力的空白，可解决整个广州市 8% 的生活垃圾出路问题。项目建成后，厨余垃圾处理量 1000 吨 / 日，每年消纳的生活垃圾约 35 万吨。另一个是全国单体规模最大的垃圾渗滤液处理项目——广州市萝岗福山循环经济产业园污水处理厂项目，合同总金额约 26 亿元。

该项目主要处理园区内高、低浓度污水，达标并回用于园区，现处于正式运营阶段。项目建成后，处理污水规模 4000 吨 / 日，处理的垃圾渗滤液 146 万吨 / 年左右，相当于 1000 万人口城市配套的垃圾填埋场一年半产生的垃圾渗滤液的总量。污水处理厂建成后，将极大地改善周围水体环境，对治理水污染、保护当地流域水质和生态平衡具有十分重要的作用。

2020 年侨银环保在山西运城投入 1.4 亿元，建立“对外投资再生资源综合利用项目”，针对煤化工产业中产生的大量杂醇等废料的处理提出创新途径。由于这类废料组份复杂、分离难度大且大多具有易燃易爆、有毒等特性，在化工厂内直接处理是比较困难的，如果处理利用不当，将对生态环境造成难以恢复的损失。“再生资源综合利用项目”运用回收再利用的方式，生产甲醇、乙醇、丙醇、丁醇、戊醇、己醇等化工产品。项目建成后，处理规模能达到年处理 10 万吨杂醇，产品年产量为 8 万吨醇类产品，实现资源再利用，助力循环经济的发展。



秦淮数据

作为数字经济社会的新基建，秦淮数据集团一直在思考如何在高载能的数字基础设施行业高质量地持续行动，以实现应对气候变化、拯救地球家园的人类共同使命。提出“集中化、标准化、模块化”的新一代超大规模数据中心建设目标和理念，秦淮数据集团从“数据中心”入手，探讨既满足全球数字领军企业对于数据业务的需求，又环境友好的方式。

“集中化”是指在一个限定的地域集中部署面向超大规模全球数字领导者客户的超大规模数据中心，为在同一区域集中建设大型可再生能源发电场，大规模消纳当地弃风弃电等可再生能源提供可能。2019年，秦淮数据集团提出“打造100%可再生能源的新一代超大规模数据中心”的长期可持续发展目标，希望借助自身目标的实现助力数字领军企业实现他们的可再生能源目标，推动数字经济产业的绿色可持续发展。为了实现这一目标，秦淮数据集团在选址阶段将“能源流”作为重要的指标，选择风能、太阳能等可再生能源富集的区域，探索“数据中心+可再生能源”联动发展的模式，积极探索企业充分参与可再生能源改革的路径，参与电站开发，寻求清洁能源投资，打通“发-输-用”零碳数据中心，100%清洁能源本地供应及消纳，成为从“输能源”到“输算力”的践行者。

“标准化”是指对数据中心必备产业要素进行统一规划、有序建设，最大化实现当地资源的高效利用，促进当地社区产业与生态和谐高速发展。在数据中心的规划中，秦淮数据在建筑设计中兼顾工艺美术学，建造绿色建筑，在选材上使用数据中心所在地生产的、耐久性好、易维护的，可循环再利用材料，同时降低运输过程中的碳排放。另外，集团在数据中心的IT设备、制冷系统、供配电系统采用节能技术，采用热能回收技术推进能源再利用，同时加强节能管理，通过制度制定和考核机制降低能源消耗。秦淮数据不仅积极提高企业自身绿色建筑，也在推进行业绿色化进程。

“模块化”的提出就是针对数据中心建设，不仅打破传统的数据中心部件、架构、机房等模块化预制模式，将“园区级全模块化交付方式”纳入新一代超大规模数据中心生态产业集群建设之中，而且嵌入模块化产品的节能技术以及能源管理理念可快速复制应用于其他数据中心，向全行业进行推广和输出。

作为中国首家提出100%可再生能源目标的数字经济企业，2019年秦淮数据集团新一代超大规模数据中心可再生能源使用量占比37%，高于中国数据中

心行业平均水平。同时，通过研发并应用一系列节能创新技术，2019 年秦淮数据集团数据中心平均运营 PUE（能源使用效率）1.21，新一代超大规模数据中心平均运营 PUE1.17，均优于行业平均水平 1.67，相当于节省约 1.79 亿度用电量，并最终实现二氧化碳减排量约达 17.3 万吨，相当于 8.1 万个家庭一年生活用电的碳排放量。旗下多个数据中心产业基地在节能环保方面获得权威机构的认可。



彤程新材

彤程新材自创立以来秉持工业发展与环保并重的理念，积极重视环境安全及气候变迁趋势，推动以人为本的安全文化，严控安全风险，建构安全的工作空间和降低对环境的冲击。力求零事故、零伤害、零环境损害、低耗能，减少对环境带来的影响，进而达到对环境和健康的可持续发展。

彤程新材将“为员工和承包商创造安全和健康的工作条件、保护环境和周围的社区”，融入到了我们彤程的 EHS 方针内。彤程在为给客户安提供全环保的产品和服务的同时，也为地球可持续发展贡献力量。

秉持源头控制、过程监管、末端治理的综合管控理念，彤程将绿色发展理念和智能化生产管理，融入在产品的设计、生产、供应链以及服务全生命周期，最大程度地减少对环境 and 气候变化的影响。2019 年，彤程新材的环境污染事故发生率为零。

彤程十分重视生产过程中气体排放可能对环境产生的污染，集团各厂积极推进大气污染综合治理措施，开展 VOCs（挥发性有机化合物）减排行动，包括新建蓄热式氧化炉废气处理装置（RTO）、罐区废气集中收集排放改造项目、持续进行设备泄漏与修复（LDAR），从而实现源头控制、过程监管、末端治

理，减少 VOCs 的泄露和排放。各厂同时进行燃气锅炉的低氮燃烧器改造，使的氮氧化物的排放浓度大大降低。VOCs 减排和低氮改造也同时为降低空气质量 PM2.5 做出了贡献。

彤程新材严格要求废水、废弃物的处理过程。坚持“减量化、资源化、无害化”的原则，彤程从源头减少产生量、回收再利用提高使用效率、安全排放流程三方面，进行废水、废弃物的管理。通过工艺优化，减少系统内废水、废弃物的产生量。在处理环节，废水处理系统将高浓度废水与低浓度废水分开处理，通过回收利用废水中的有机物，降低污染物排放浓度，减轻污水处理负担，强化水资源再利用；废弃物中，对存放的固废进行分类，能够回收的全部进行回收，对于没有任何利用价值的固体废物按照国家规定委托有处理资质的单位进行处理。

彤程新材在公司环境管理体系的基础上，还将各厂能源消耗纳入管理指标，持续开展节能评估、能源平衡测试等能源管理。通过设备改造升级、开展节约能耗新项目，切实推进节能工作。同时彤程也督促员工落实相关环保举措，积极向合作同仁宣传倡议环保议题，提升同仁对气候风险事件之应变能力，以降低公司营运之潜在风险，并为环境可持续发展做出努力。

2020
中国企业 ESG
最佳社会（S）案例奖
获奖案例

PART 03

昂立教育
迪马股份
共进股份
国宝人寿
可口可乐
迈瑞医疗
摩库数据
轻松筹
苏宁环球
泰康保险集团
雪松控股
紫竹高新区

2020
CHINA
ESG
WHITE
BOOK





昂立教育 “上海交大 - 昂立教育” 乡村教师培训项目

昂立教育一直关注和践行教育公益，积极承担社会责任。发起并参与多项关注青少年儿童健康成长的公益活动，奉行教育公益、教育公平、教育均衡的办学宗旨，努力建设成为受人尊敬、值得信赖的中国一流教育服务企业，让每一个学生都能获得卓著的成长能力。

2016年起，昂立教育携手上海交通大学每年开展“乡村教师公益计划”。该项目致力推动乡村教师综合能力发展，通过一系列定向培训与活动体验，全方位提升乡村教师的综合教学素养。课程涵盖教育理念迭代、自我情绪管理、教师职业和角色定位、儿童心理研究、留守儿童案例交流、体育素养教学、急救知识与技能训练、突发事件应对与防范等多个维度。2018年第12期乡村教师培训项目昂立教育邀请乡村教师到昂立教育集团总部参观，为培训项目增加了DISC管理、汉语语言思维教学、美术绘画、VR教学等丰富课程体验与分享，为来自西部的教师们提供了更多维的教学内容、思维与模式参考。

昂立教育积极培养员工的社会责任感，鼓励员工共同参与到“乡村教师公益计划行动”当中。集团在内部举办昂立毅行公益徒步活动，将参赛者在毅行中所走出公里数，转化为善款进行公益捐助，员工

通过运动的方式即可参与公益。2019年昂立教育35周年，35公里毅行活动全员总成绩再创新高，累积为“交大·昂立乡村教师培训项目”捐赠105,600元。

该公益项目自创立至今，已为自云南、四川、甘肃、内蒙古、湖南、重庆、江西、青海、贵州、湖北、安徽等中西部十余个省市乡村地区近千名乡村教师提供公益培训，每年近百名志愿者参与其中，所培训教师覆盖五百多所学校，惠及学生超过10万人。昂立教育将持续发挥教育资源优势，助力提升乡村教师的辐射力量，培训更多的优秀教师，造福更多的学生，结出更多的教育硕果。



迪马股份 脱贫摘帽之后，乡村社区建设之始

良好的居住环境，健康的社区空间是现代化城市建设和社会发展中非常关键的要素。一直以来，迪马股份都致力于满足城市居民对美好生活的向往，注重利用空间营造构建人与社会的连接，为社会问题开出良方。迪马股份发现，“社区”这个层级非常适合以个体和家庭为抓手解决问题，通过打造更人本的公共连接空间，不仅能够推动整个社区乃至城市更新发展的道路，对于新农村建设也大有裨益。

2020年6月，迪马与重庆市云阳县泥溪镇政府合作，援建迪马泥溪儿童关爱中心。在项目中，迪马深度挖掘乡村人民对美好生活的真实需求，发挥在社区运营和儿童发展需求方面积累的丰富经验和优势，打造出现代化儿童关爱中心，为脱贫攻坚新阶段提供了一个全新的解决方案样本。

作为国内首个创新型社区儿童之家，迪马泥溪儿童关爱中心在设计上遵循“动静分区、科学布局、一室多用、随用随调、筑梦童真、回应需求”的理念，在空间功能设计了动力书塔、文化梯步、多趣教室和多功能厅，为坐落于小学校园内的社区空间，赋予了更多有助于儿童学习成长的功能，是名副其实的“儿童之家”。同时，多功能的空间设计也能够满足当地居民的亲子陪伴、文化活动、兴趣集会等

多样化需求。除了硬件设计，中心内还有很多功能性设备，比如通讯设备“大力神灯”，能让留守的孩子们能够与远方的父母亲密沟通、视频交流，满足孩子作业辅导、心理健康等多种需求，给孩子们更多的关爱，帮助他们身心健康成长。

“迪马泥溪儿童关爱中心”是迪马股份将现代城市更新、社区发展的先进理念引入乡村帮扶的一次新尝试，这样一个社区空间可以成为重新构建乡村社区的出发点，成为人们脱贫摘帽后开启下一步社区美好生活的原点。



共进股份 献真诚爱心，担社会责任

企业是经济和社会属性的统一体，作为一个有社会责任的企业，共进股份将“回馈社会”作为企业宗旨之一，并不断践行着一系列社会公益活动。2012年由深圳市民政局批准，共进股份成立同维爱心公益基金会，大爱慈航二十年，共进股份共投入四千余万元善款，助学帮困、扶贫救灾、尽职公益，形成了独具特色的公益体系。

助学帮困——建校支教源于一举一动，扶贫济困聚于一点一滴。自2000年以来，共进股份先后在贵州、陕西、云南、甘肃、四川援建10所同维希望小学。共进股份从援建学校到持续关爱，开展六一慰问、新园丁支教、花朵工程、书香寄真情、青苗工程、放飞希望夏令营、为师之道研修班、优秀教师表彰、五彩石计划、希望花开红艳艳文艺汇演，从扶贫帮困到培养人才，让大山深处4032个孩子接受现代化教育。目前同维希望小学一共走出了1618名高中生和496名大学生。

扶贫救灾——伸援手，献爱心，行上善，积厚德。共进股份在每一次国家遭受重大灾害之际，积极发动爱心捐赠。如1998年特大洪水灾害中参与红十字会捐；2008年对汶川大地震捐赠；2010同维“甘露行动”为云南旱灾地区捐款，为云南省大理州祥

云县普淖镇黑柞村民打挖水井、嫁接管道，解决困扰彝族同胞50年的喝水难题；2013年为雅安地震捐款；2014年为鲁甸地震捐款；2020年为武汉疫情捐赠呼吸机等设备。灾难无情，同维有爱，共进股份始终不忘初心，在贫困山区急需之时，在社会重大灾害发生之际，积极发动爱心捐助，为灾区送去点滴温暖。

尽职公益——公益融真情，爱心无止境。共进股份不断开展社会公益系列活动，义务献血，大病关爱，结缘“星星的孩子”，加入米饭妈妈，慰问福利院，持续关爱老弱病残孤幼群体。此外还不断参与公益环保、为爱奔跑、U站服务和交通义务协管，从身边点滴做起。

共进股份作为一个有责任、有温度的企业，一直秉承回馈社会的初心，热心公益，助学帮困，做慈善事业的行动者，当爱心奉献的传播者。弘扬企业精神，建设企业文化，承担社会责任。



国宝人寿 国宝人寿支持新冠疫情防控做出杰出成绩

“大灾面前有大爱，挺身而出显担当”！面对 2019 年末突如其来新冠疫情，国宝人寿保险股份有限公司党委迅速做出响应和安排，立足发挥保险的保障功能作用，积极参与全国和全省新冠疫情防控工作，加大企业经营管理改革创新，为全省新冠疫情防控做出突出贡献，企业自身也获得健康快速发展。

保险的核心功能是保障，在重大灾难面前通过赔付增强被保险人及其家庭应对能力，彰显行业的核心价值。年初疫情刚爆发，国宝人寿紧急召开党委会议，明确国宝人寿作为省管企业和金融机构应承担的社会责任，号召公司上下积极行动，全力支持打赢疫情防控攻坚战。主动联系省卫健委，于 1 月 24 日率先向奋战在驰援抗击疫情一线的工作者捐赠多项专属保险。截至目前，公司向四川驰援湖北、甘孜、意大利、埃塞俄比亚的医疗救援队抗疫英雄，赠送每人 55 万元的专属保障保险；累计向四川省 1518 名医疗工作人员及国家抽调防疫人员提供了总额达 8.35 亿元的保险保障。国宝人寿的主动作为，也得到工行、中行四川省分行等单位的积极响应，联合或主动购买国宝人寿的抗疫保险产品赠送给四川医疗救援队。

国宝人寿始终坚持保险的人民属性，深切关注社会大众的身体健康和幸福美好生活。面对新冠疫情给

人民生活和身体健康带来的种种新问题，公司积极研究人寿保险产品新的保障功能和作用，适度扩大现有客户责任，对“国宝人寿巴适一生终身重大疾病保险”以及“国宝人寿综合意外伤害保险”进行了有关新型冠状病毒肺炎责任的拓展，提供了综合保障。这些补充责任的及时推出，对解除人民群众面对新冠的后顾之忧，获得社会公众的普遍认可和欢迎。国宝人寿还坚持“普惠保险”的经营理念，今年以来，公司还承接了简阳 20 万名 60 岁以上老年人意外保障保险；与平安养老、中华联合、太平养老等发起推出普惠式商业健康保险“惠蓉保”“德 e 保”等创新产品，在提供补充医疗保障、构建多层次社会保障体系方面进行有益尝试，有效发挥保险社会“稳定器”和经济“助推器”作用。

今年以来，面对新冠疫情带来的经济和社会发展不确定性影响，国宝人寿保险股份有限公司制定立足保险主业，坚持疫情防控、生产经营“两手抓”“两不误”的经营方针，在抓好疫情防控同时，深化内部改革和经营创新，着力念好稳、新、控“三字经”，逆势而上，积极加快业务发展，工作整体持续有效推进，公司步入快速发展、高质量发展轨道。

可口可乐中国

可口可乐 扶贫与净水计划

2012 年，可口可乐中国联合壹基金发起“净水计划”，通过改善校园饮水环境，促进儿童饮水安全的认知与习惯养成，使其在学校获得安全的饮用水。可口可乐中国在“净水计划”的基础上发起“扶贫与净水计划”，通过改善师生在校安全饮水条件和树立儿童健康意识以及“小手拉大手”方式，以孩子带动家庭接受健康的饮水习惯，构筑因饮水安全致病、致贫、返贫的隔离墙。可口可乐中国 2017 年“净水计划”首个省级示范点选择在新疆维吾尔自治区的集中连片特殊困难地区开展。南疆 22 个深度贫困县农村的 3475 所学校的 159.59 万学生，都面临饮水安全问题，且南疆农村儿童良好卫生习惯的不足，更加剧了水质问题对儿童健康的危害。

“净水计划”新疆项目点采取企业、政府部门和社会组织三方共建的“黄金三角”合作模式，在项目伊始即开始密切合作，有效发挥各自的优势和资源，共同在新疆打造“扶贫与净水计划”示范点，切实帮助当地解决贫困乡村学校安全饮用水问题。在改善儿童在校安全饮水条件上，“扶贫与净水计划”为贫困地区乡村学校和幼儿园安装优质净水设备、发放水杯，以向贫困村小学、幼儿园的师生提供安全、清洁、可持续的饮用水，预防儿童因水致病问题。除此之外，“扶贫与净水计划”在学校进行健康教育，

开展“净水计划水与卫生健康”进校园活动，对项目学校的学生进行饮水健康知识培训，学生将学到的卫生健康知识向家人宣传，带动更多农村群众逐步养成健康卫生习惯。

解决好贫困地区饮水安全问题，是脱贫攻坚“两不愁、三保障”中的一项重要指标。截至 2019 年底，“扶贫与净水计划”为南疆四地州 166 所学校安装 170 台净水设备，共为 79189 位师生提供安全、清洁、可持续的饮用水，其中来自建档立卡贫困家庭学生达 24466 人，有效改善了新疆贫困地区饮水条件，影响带动贫困家庭形成健康文明的饮水习惯和生活方式。



迈瑞医疗 专业护心，拯救生命

AED，全称自动体外除颤仪，是专为现场急救设计的急救设备，便于携带、易于操作，即使非专业人员，也可使用 AED 抢救心源性猝死患者，在抢救的“黄金 4 分钟”内完成施救，心肺复苏术（CPR）与自动体外除颤仪（AED）的早期有效配合使用，是抢救心跳呼吸骤停猝死病人的最有效抢救手段。但在国内，对于 AED 的普及仍然推进缓慢。

迈瑞医疗自主研发了中国第一款具有完全自主知识产权的自动体外除颤仪（AED），极大改善了我国 AED 产品依赖进口，成本高、维护难、维修难的一系列困境，填补了中国除颤仪技术研究领域多项专利空白，加速 AED 普及，为国人健康提供一份保障。

每年中国有超过 50 余万人因心脏骤停导致猝死，救治成功率只有不到 3%，国内急救知识与 AED 普及推广多年来，公众的急救普及率仍不足 1%，校园急救普及率仍不足 10%。迈瑞医疗助力医疗急救知识科普活动，2019 年 1 月 20 日，中国医院协会急救中心（站）管理分会与中央电视台发动全国 120 院前医疗急救机构，在全国发起了“120- 国家急救日倡议活动暨急救科普大课堂公益培训”和“出手急救，你也可以”大型新闻宣传推广。当天，全国 63 个城市的急救中心、102 家医院联动，超过 5 万人同时接受了 120 急救讲

师的培训。在北京活动现场，迈瑞向北京经济技术开发区捐赠了 6 台 AED，并向现场参加培训的 150 名高风险职业岗位学员全程提供迈瑞 AED 训练机的设备支持。

迈瑞医疗持续向红十字会、学校、景区、机场、火车站等单位捐赠 AED 并大力支持开展全民急救宣传和培训，广泛普及急救意识，提升公众急救技能。截至 2019 年底，迈瑞 AED 在国内公共场所成功协助救治超过 40 例心脏骤停患者，对实现“健康中国 2030”中降低过早死亡率 30% 的重大战略目标具有积极意义。



摩库数据 打造可持续供应链，做负责任“社会公民”

社会生产力的提升促使了社会分工日益明确，逐渐形成了链式发展模式，链内个体彼此依存，通常“牵一发而动全身”，进而对区域、社会发展造成影响。对于企业而言，良好健康的供应链是运营发展的重要保障。打造可持续供应链，不仅满足企业营运增长的目标，同时也是企业作为“社会公民”负责任的表现。摩库数据，作为全球领先的化学品数据服务商和电商综合平台，将可持续供应链管理融入企业战略，积极打通上下游，注重与合作伙伴建立透明和谐稳健的关系。

打造可持续供应链，摩库数据注重产品和服务质量，对网络平台交易用户设有严格的准入门槛。包括持有工商营业执照和相关行业的运营资质，特别是危化品运营许可证，必须符合相关规定才可以进行交易。对于直销业务供应商，摩库数据更是进行分层严格管理，对交易量大或产品风险度高的企业，会派风控和业务团队成员进行联合现场考察。同时采购团队与供应商筛选团队职责分离，也鼓励采购人员及时识别、报告和协助解决潜在的交易风险。

在制定严格的标准和制度，落实供应商管理的同时，摩库数据为打造可持续供应链，密切关注供应商运营情况，对于平台签约用户和交易活跃度较低的供

应商，摩库数据会及时进行辅导回访，帮助他们可能面临的问题。为了更好地与合作伙伴沟通，摩库数据还设立了“建议和投诉解决机制”。2019年收到的48条有效建议和投诉全部得到有效解决。不仅如此，针对中小化工企业融资需求痛点，摩库数据主动为融资难企业提供供应链金融服务，有效解决了上游企业融资难的问题，促进金融服务实体经济。同时在供应链金融管理中，嵌入了企业和园区环保、安全政策的落实情况，推动传统化学品行业从规模扩张型向质量效率提升型转变，助力提升化工企业和园区的综合实力和可持续、高质量发展。截至2019年末，摩库数据已服务供应链金融客户超过2000家，累计放款量超过40亿元。



轻松筹 长期主义者轻松集团打造健康保障领先平台

自 2014 年成立以来，轻松集团始终恪守“只为用户而生”的理念，以“善 DNA”为原点，聚焦在公众健康保障领域，集团旗下各功能板块均与百姓健康保障息息相关。

作为集团旗下首要产品，由轻松筹首创的“大病救助”模式帮助众多病患在第一时间解决了医疗资金问题。为了从源头解决医疗资金问题，轻松集团推出互联网保险销售平台——轻松保严选，与多家保险公司达成合作，推出了多款会员定制保险产品。2018 年，轻松集团推出医疗健康服务平台——轻松健康。在大健康产业起航之初，轻松集团就已经构建了“全面健康保障”体系，成为大健康产业的重要参与者和主要推动方。

随着大健康在疫情灰犀牛推动下迎来关键发展窗口，轻松集团也于 9 月 21 日的六周年庆典上，启动轻松集团 × 轻松保严选“一城一保·百城普惠健康保障计划”、中联朵尔互联网肝病中心、慢病管理联盟 2.0 三大健康保障战略，让保险更加下沉，让健康服务覆盖更多人群，一站式解决健康管理问题。

健康产业一直被认为是长期主义者耕耘的板块。今年，轻松集团对战略布局进行升级，做中国最值得信赖的

健康保障平台，将用长期主义战略走好大健康的发展之路。轻松集团创始人、董事长兼 CEO 杨胤表示，“做守初心有耐心的长期主义者，这不仅是我们做公益的态度，更是轻松集团的发展战略。”

未来，轻松集团将继续深耕大健康领域，持续承担起企业的社会责任，在经济效益之上创造可持续的社会效益。以技术和创新为基础，依靠互联网和大数据解决大健康产业推进过程中的短板，推进大健康产业快速发展，依靠内生增长力实现可持续发展，努力实现一个有关全民健康的伟大抱负，向着“让每个家庭都拥有应对疾病的勇气和力量”的使命不断前行。



苏宁环球 回馈社会助力公益慈善

苏宁环球集团坚持以“承担社会责任，努力回馈社会”为己任，积极投身社会慈善事业。截至 2019 年底，向全国各地和社会各界捐资捐物总值逾 6 亿元。在全国各地设立了超过 20 个专项基金，用于医疗救助、贫困帮扶以及见义勇为嘉奖，并在各地高校设立奖助学金，用于鼓励发展教育事业，在西藏、新疆、四川、广西、贵州、江苏等地的贫困地区捐建了数十所希望中小学，帮助大批贫困失学孩童重返课堂。

2020 年，突如其来的新冠肺炎疫情给我国经济社会发展和人民身体健康、生命安全造成了巨大冲击和严重威胁，苏宁环球始终密切关注疫情发展动态和防控工作进展，高度重视疫情严重地区防控物资短缺情况，一方面要求企业内部全力做好各项疫情防控和防疫宣传工作，确保企业员工生命健康安全，一方面向社会各界和海内外征集医疗防护物资采购渠道，积极联系全球各地供应商采购紧缺的医疗防护物资送往各地医疗卫生部门和一线医护人员手中。

疫情期间，苏宁环球向中山博爱基金会捐款 1330 万元、江苏省红十字会捐款 140 万元、南京市鼓楼区慈善协会捐款 100 万元，用于疫情防控工作。面临抗疫前线物资紧缺难题，苏宁环球积极调动全球供应链资源开展筹措，累计向防疫一线捐赠 95 万只防

护口罩、77 万双医用手套、1 万套专业防护服、70 吨消毒水等防疫物资；向武汉雷神山、火神山及方舱医院建设捐赠急需的空调、电脑、医用冰箱、饮水设备等关键设施设备。

在缓解一线医疗物资紧缺的难题后，苏宁环球持续关注疫情动态，由苏宁物流开通绿色通道，建立起云南地区到湖北医院一线的“一日达”通道，为湖北各地医院捐献了上百吨蔬菜，有力保障了各地民生物资供应和市场秩序稳定。为助力贫困地区学生停课不停学，苏宁环球为甘南藏族自治州贫困地区的学校购入 400 台电脑，解决当地贫困学生疫情期间无法返校上课的困难。



雪松控股

Cedar Holdings

雪松控股 精准扶贫，教育扶智

秉承着“创造·分享·爱”的企业价值观，雪松控股自创立以来积极践行社会责任、投身社会公益事业，成立雪松公益基金会，提出“微公益、直接慈善、尊重受助者尊严”三大公益主张，持续开展扶贫济困、捐赠助学等公益行动。选定贵州毕节为对口扶贫对象，雪松控股集全集团之力，助力当地打赢脱贫攻坚战。雪松控股认为，教育扶贫是阻隔贫困“代际传递”的最好方式之一，制定了“扶贫先扶志，扶贫必扶智”的扶贫思路。结合毕节实地需求，雪松控股近两年总投入 8000 万元支持当地兴建教育基础设施、提升职业教育和奖助学水平。

2019 年，雪松控股与毕节最大的职业学院—毕节职业技术学院签订协议，捐资 3200 万元建设“毕节·广州人力资源开发基地”。基地开展 3 大类 28 个技能工种培训和鉴定，可同时满足 3000 人职业技能实训需要，年培训能力可达 2 万人次，是全国最大的贫困人口就业培训基地之一。

不仅如此，2019 年开始，雪松控股与贵州工程应用技术学院、毕节职业技术学院、毕节医学高等专科学校等签订合作办学协议，开设了旅游管理、康养护理、物业管理、化学工程与技术、建筑工程等专业，开设“雪松班”，为“雪松班”学生提供技能培训、到雪松旗

下企业实习和就业机会。雪松控股专门为“雪松班”设立奖助学金，根据优秀学生评选、贫困程度等情况为每名学生发放资助。目前“雪松班”数量已经达到 21 个，共计招收学生约 850 名，其中贫困生占比超过 50%。

同时，雪松控股了解到“贫困户易地搬迁后续工作”是毕节脱贫攻坚的另一重点任务，为解决集中安置点教育基础设施不足，有效解决安置点初中学生的就学问题，雪松控股投入 4300 万元捐建毕节金县“羊城中学”。羊城中学设立 3 个年级，24 个班，可同时容纳 1200 名学生，设有教学楼、实验室、图书馆等教学设施，配备智慧黑板、互动显示器以及摄像音响等高科技、信息化设备。目前，羊城中学已有 15 个教学班，806 名初中学生就读，解决了 800 多个易地扶贫搬迁家庭子女教育难题。



泰康保险 保险赋能助力解决长寿时代养老难题

一直以来，泰康坚信一家优秀的企业不仅要为社会创造财富和就业，为国家创造税收，也应该心怀民生，向善而行，好企业永远是社会的正能量。怀着这样的初心使命，泰康积极服务国家战略，回应民生关切，在社会发展方面持续创造价值。

进入 21 世纪，我国老龄人口规模和比例迅速扩大，老龄化程度持续加深。与人口老龄化社会相伴而生的是长寿时代，个体不得不面对新的就业、健康和财务的挑战，以及随之而来的养老问题。作为一家致力于创造社会价值的企业，泰康从 2007 年开始尝试进入养老服务领域，2009 年取得行业首个由原保监会批准的投资养老社区试点资格，2012 年推出行业首个对接养老社区的保险计划“幸福有约”。截至目前，泰康之家养老社区已落地全国 19 城，实现全国东西南北中共同运营，入住居民 3000 余人。同时，泰康为每家养老社区配备康复医院，并且通过自建、投资和合作等方式，打造多层次医疗服务网络。泰康从传统的虚拟保险业务，延伸到实体的医养健康服务领域，形成保险支付端和医养服务端两大体系，构建起大健康生态体系的商业模式。客户可以通过购买寿险和年金保障，在养老社区里安享晚年；通过购买健康保险保障，在医疗体系收获健康；通过购买理财产品保值增值，保障医疗和养老需求。

泰康用市场经济的方式，积极回应社会民生关切，让保险闪耀人性的光辉。

同时，泰康积极推动公益力量赋能养老行业，在 2017 年启动“溢彩公益计划”，提出在全国资助养老机构，让更多的老人能够安享晚年。溢彩千家养老院资助计划，以赋能和扶贫两种模式资助养老机构，通过捐助医疗康复设备、培训养老从业人员、支持信息化建设等方式，提升养老机构的服务水平和硬件条件，改善老人生活质量，构建助老、敬老的社会风尚。截至目前，泰康保险集团累计捐助养老机构超过 100 家，覆盖 26 个省市及自治区，惠及老人超 2.8 万人。不仅如此，泰康溢彩基金会与民政部社会福利中心合作“扶贫聚力、扶智成才——养老服务人才百县千人培训计划”，在三区三州等贫困地区开展养老服务培训，覆盖 9 省 1,354 名养老从业人员，推动贫困地区养老行业发展。



紫竹国家高新技术产业开发区

ZIZHU NATIONAL HI-TECH INDUSTRIAL DEVELOPMENT PARK

紫竹高新区 搭建共襄发展的科技舞台

新时代发展背景下，我国经济发展由高速增长阶段转向高质量发展阶段，提出了从舶来品到创造、从制造到“智”造的转变要求，对主导产业发展的产业园区转型提出更高的要求，上海也提出了城市能级提升的诉求。站在新的历史路口上，紫竹高新区秉持“生态、人文、科技”的理念，不断提升服务能力，注重培育新兴产业，鼓励人才创新创业，持续推动园区高效高质量发展。

紫竹国家高新区着力提升创业的质量和水平，建立和完善科技企业加速成长机制，大力发展适合于高成长性企业加速发展的科技企业加速器，持续推进“专业孵化器+新型孵化器+综合孵化器”协同发展的“紫竹孵化器组团”建设。紫竹创业中心以“提升公司品牌资质、助力企业创新发展”为核心工作，对接拓展优质双创资源，加速企业健康成长。截至2020年，高新区已累计申请专利约1.92万件，其中发明专利占91.8%，专利授权1.06万件，其中发明专利占85.2%，每万人口发明专利拥有量达到903.5件。在孵企业知识产权托管率达100%，累计取得各类知识产权1,000余项，其中发明专利占比超50%。

2018年紫竹国家高新区承办首届“创业在上海”航空航天专题赛，为优秀项目提供孵化平台。“创业在上海”

在营造良好的创新创业生态环境、引导更广泛的社会资源支持创新创业上发挥着不可替代的作用。参赛项目涵盖了航空、航天科研院所、高等院校、民营企业和个人创业团队，涉及从研发、制造到供应链配套、服务对接、互联网应用及产业化发展等各个环节，具有广泛的代表性和较强的专业性。专题赛致力于打造一体化创业孵化链，通过市场化机制，开展持续化服务、资本化途径、网络化支撑、商业化引导和专业化输出，全力支持航空航天类科技中小企业开展内部二次创业、衍生创业，促进航空航天领域的创业成果不断涌现。上海紫竹创业孵化器有限公司积极筹备支持，旨在为航空航天类优秀项目提供高水平、专业化、可持续发展的展示与孵化平台。

紫竹高新区在践行着“打造幸福和谐的可持续典范园区”的CSR愿景的同时，也不断推动着包括“让创新和科技与社会责任深度融合”在内的社会责任总体目标的达成。

2020
中国企业 ESG
最佳公司治理（G）案例奖
获奖案例

PART 04

澳优乳业
国海证券
华发股份
华泰证券
华铁传媒
上海临港
正泰电器
中华企业

2020
CHINA
ESG
WHITE
BOOK





澳优乳业

澳优乳业建立了多元化的股权架构和董事会结构，以“适度中心化、营运区块化”的全球治理思路，通过合伙人机制等措施，将全球澳优人紧密团结起来。澳优乳业通过不同委员会及内外部审计机构确保公司经营的透明度、公平性和规范性，以保护股东及其他相关方的利益。

澳优董事会主要负责集团运营及业务的整体战略把控，以及监察集团的管治政策，并就此提供意见，确保集团管治政策符合最新的合规发展。此外，澳优董事会亦监督企业风险管理以及内部监控系统，并进行检讨。检讨程序包括与高级管理层、内部审核部门及外部核数师举行会议，审阅相关工作报告及主要表现指针数据。澳优乳业以成立多元共融的董事会并创建多元文化环境为目标，追求董事会的组成于性别、年龄、种族、教育背景、专业技能、行业经验、管理职能及服务年期等各方面均衡。现时，澳优董事会成员背景十分国际化，来自中国、荷兰、澳洲及美国等国家。澳优董事会下辖战略、审计、薪酬、提名 4 个专业委员会，其中审计委员会通过对财务汇报提供独立检讨及督导，及通过有效的集团内部监控和足够的内外部审计，从而协助董事会履行其责任。

澳优乳业设置风险管理及内部监控系统，为集团提供

清晰的管治架构、政策、程序以及申报机制，以便管理其业务营运风险。澳优乳业各部门或分部负责定期识别及评估部门或分部内的主要风险，并制订出相应的风险管控计划。澳优乳业管理层负责监察集团的风险管理及内部监控活动，出席各部门或分部的定期会议，以确保主要风险受到妥善管理，同时识别出新的风险及风险转变并进行记录。

诚信是澳优乳业立足可靠乳制品及营养品生产商及业务伙伴的关键，澳优乳业恪守其行为守则所列明的高水平诚信操守，以打击商业贪污行为。澳优乳业全体雇员面对利益冲突、贿赂和贪污及违反诚信行为时，须严格遵循行为守则行事，在怀疑发生有违商业道德的不当行为时，雇员可利用反舞弊及举报机制向管理团队报告。澳优乳业内部审核部门密切监察并核实财务及营运数据，以识别任何贿赂、利益冲突或贪污行为。



Strive For Value , Serve With Excellence. 专业创造价值，卓越成就梦想

国海证券

自 2011 年重组上市以来，国海证券股份有限公司（以下简称“国海证券”或“公司”）严格遵守国家法律法规，遵照执行上市公司和证券公司双重监管规定，立足证券公司“五个定位”，坚持“四个突出”和“四个敬畏”，坚守“四条底线”，不断完善公司法人治理结构，提升公司透明度，保护投资者合法权益。

上市公司规范运作是保障投资者决策参与权的基石。国海证券已建立党委会、股东大会、董事会、监事会、经营层各司其职、权责分明、有效制衡、决策高效的法人治理机制，规范运作水平不断提升，最近两年连续荣获“杰出公司治理金帆奖”。同时，公司按照最新监管规定，不断夯实内控管理长效机制，建立了包括公司章程、治理制度、基本管理制度、经营管理重要制度和经营管理一般制度等五个层级的内控制度体系，覆盖各条业务线和各个管理环节，贯穿决策、执行、监督、反馈全过程。

信息披露是驱动注册制下资本市场稳健运营的核心。公司根据法律法规和监管要求，建立健全科学完备的信息披露制度体系、规范高效的业务操作流程，科学管控信息收集、编制、传递、审核、对外报送等环节，强化关联交易管控和内幕信息管理，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，持续提升公

司信息披露质量。近年来，公司在深交所多次信息披露考评中获评 A 等级。

国海证券始终坚持共建共享的发展理念，与投资者共享公司发展成果，以真金白银回报股东，9 年间累计现金分红达 18.76 亿元，近三年现金分红平均占比高达 74%，远高于同行业上市公司 58% 的平均水平。今年 9 月，中国上市公司协会联合沪深交易所发布 A 股上市公司现金分红榜单，在评选出的 100 家“上市公司真诚回报榜单”中，公司成为榜单的唯一入选的上市券商。

特别值得一提的是，公司在健全完善公司治理过程中高度重视企业文化的引领作用，并将其作为规范和引导公司健康发展的重大战略举措来抓。去年 10 月，公司较早启动新时期企业文化建设工作，在深度融入行业文化、传承发扬国海文化的基础上，制定了新时期企业文化体系，将“专业创造价值，卓越成就梦想”确定为公司使命，确立“成为专业领先、客户信赖、员工自豪的卓越综合金融服务商”为公司愿景，以“合规诚信、专业创新、坚韧担当、高效共赢”为核心价值观，并从“说看听写做”着手，提炼出国海“四不四要”员工行为准则，铸就简单务实、崇尚专业、多元平等、透明包容的文化氛围，推动公司励新图强、行稳致远。



华发股份

良好的公司治理对于企业运营起着至关重要的作用。珠海华发在企业发展的过程中，严格按照证监会、上海证券交易所颁布的证券监管法规和制度精神，结合最新修订的《上市公司治理准则》要求，不断完善治理结构和规章制度，依法规范运作，进一步规范了公司内部控制管理制度，强化了公司的法人治理结构。同时重视对外信息披露和财务透明度，按照有关法律法规及《信息披露管理制度》要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，指定《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》为公司信息披露的报纸。

为有效保障投资者的权益，珠海华发制定了《投资者关系管理办法》、《投资者投诉处理工作制度》，推动了投资者权益保护工作系统化、制度化和规范化。同时，为了实现与投资者之间的良性互动，珠海华发通过线上与线下相结合的方式，积极开展与投资者的沟通互动，投资者普遍关心的行业前景、市场变化、公司开发销售情况、公司市场开拓计划等事项进行了阐述，细致专业地建立了与投资者的沟通渠道。

珠海华发共设有五条沟通渠道：

1、在公司官网上开设“投资者咨询”、“公平在行动”两个专栏；

2、依托投资者互动平台及上交所“e 互动”等官方平台；
3、开设投资者热线，为投资者答疑解惑，认真听取投资者意见建议并积极回访；
4、热心接待来访投资者，实地介绍公司情况；
5、积极参与年度网上业绩说明会及广东辖区上市公司投资者集体接待日等行业活动，与投资者沟通互信共赢。

2019 年，公司共接待到访机构投资者十余家，日均接听投资者来电十余次。公司积极主动通过各种平台实现与机构投资者、中小股东近距离的沟通，使公司内在价值得以进一步有效传播，加深了投资者对公司的了解和认同，传递了企业价值，提升了企业形象。



华泰证券

华泰证券严格按照上市公司和证券公司的双重监管要求，认真落实《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》等文件要求，持续推进公司治理体系和治理能力的现代化建设。2019 年，根据深化混合所有制改革试点总体方案，华泰证券积极稳妥开展职业经理人制度试点，并实行市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出，建立以市场为导向的选人用人和激励约束机制，努力打造一流的职业经理人队伍。同时，设立执行委员会和首席执行官，构建结构多元、优势互补的董事会，更好地发挥董事会作用，进一步完善法人治理结构，提高运营与管理效率。

华泰证券高度重视反贪污及腐败相关工作，打出“制度 + 机制 + 宣传”的组合拳。首先，严格按照《证券期货经营机构及其工作人员廉洁从业规定》等要求，制定《反商业贿赂条款》，深化标本兼治，防范贪污腐败行为，明确禁止员工及供应商主动或被动行贿的行为，并要求公司管理人员签署《廉洁从业承诺书》，项目经办人员签署《廉洁承诺函》，落实提高员工的反商业贿赂意识。紧盯重大工程、重点领域、关键岗位，重点关注政治问题和经济问题相互交织的案件和选人用人、审批监管、投资经营、工程招标等方面的贪污腐败问题，华泰证券通过工

作访谈、座谈以及信访件、舆情监测等渠道掌握情况、发现问题，做到防患于未然。

同时，华泰证券积极推进反腐败警示教育，通过“华泰清风”微信群和“纪检工作组”铃客群登载有关典型案例剖析 252 起，落实宣传教育，促使员工从反面教材中举一反三，防微杜渐，营造坚守底线、廉洁从业的良好氛围。最后，华泰证券设立了内部纪检信箱，为员工提供了内部检举揭发违法行为的途径，为廉政之风建设加上了第三道保险。



华铁传媒

“促进公司健康、持续、稳定发展”一直是华铁传媒在企业运营上所追求的目标，健康有效的公司治理是实现目标的有效途径之一。华铁传媒通过“制度建立”和“制度约束”两项措施，完善公司治理结构，积极推动企业的合规合法运营与稳定增长。

华铁传媒认为“完善公司治理结构归根到底是对公司高管人员素质与行为整合的过程，高管薪酬设计是完善公司治理结构的重要组成部分”，通过制定高管薪酬管理制度，建立健全激励约束机制，能够有效地调动公司高管人员的积极性和创造性，提高公司经营管理水平，促进公司健康、持续、稳定发展。

为了更好地保证高管人员的稳定性及激发他们做出持续贡献，华铁传媒建立了公司高管绩效科学评价体系，加强对高管人员价值贡献度的衡量，为薪酬支付提供理论依据。并且在管理机制上摒弃了随意决策的情形，设立薪酬与考核委员会，对高级管理人员进行考核，研究和审查高级管理人员的薪酬政策与方案。同时配备内部监督机制，给与高管公平合理的评价与激励。

同时，在制度约束方面，华铁传媒建立税务管理制度和审计监管制度，根据国家有关税法规定和公司业务发展的需要，制定税务管理制度来确保公司合法经营、

诚信纳税。华铁传媒规定，公司发生纳税义务后，按照规定期限和内容就纳税事宜向税务机关提出申报申请（包括内部扣缴义务人发生扣缴义务）。即便是享受减税、免税待遇的，在减免税期间也应按照规定办理纳税申报，保证纳税透明度。华铁传媒设立内部审计监管部门，制定相关制度，配备有符合工作要求的审计专业人员，有效开展内部审计监督工作，提高企业经营管理水平和风险防范能力，保证公司内部控制的有效实施，及时监督和检查公司内部运营缺陷或违规行为，确保公司依法合规稳健经营。



上海临港
SHANGHAI LINGANG

上海临港

上海临港控股股份有限公司已依据《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等规定设立了股东大会、董事会、监事会，建立了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》为基础的法人治理结构，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了相应的权力机构、决策机构、经营机构和监督机构，上海临港的经营管理实行董事会授权下的总裁负责制度。

上海临港按照各项法律法规和《公司章程》的规定，真实、准确、及时、完整地披露有关信息，不存在重大遗漏、更正以及上交所监管关注、谴责、批评等情形。企业严格按照《上海证券交易所股票上市规则（2019 年修订）》和企业《内幕信息及知情人管理制度》的要求，对定期报告和重大事项的内幕知情人进行申报。投资者关系方面，企业及时回复上证 E 互动的投资者提问，组织管理层参加投资者接待日活动。上海临港建立了投资者热线、现场调研、网络互动等沟通渠道，通过多种形式与各类投资者保持良好沟通，不断加强和股东、投资者的联系，增进投资者对公司的认识和了解。



正泰电器

正泰电器严格根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规规定，按照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《分级授权制度》等规章制度要求，建立了规范的公司治理结构，形成了科学有效的公司治理制度和 workflows；在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面，进行了卓有成效的制度建设；有效组织股东大会、董事会、监事会的工作，确保良好的沟通环境，并积极支持董事会下属委员会的高效运行。

正泰电器积极开展合规管理体系建设，严格恪守商业道德，遵守相关法律法规等，通过培训、宣传等方式，有效强化员工法律意识。正泰电器坚持诚信经营原则，对商业贿赂和腐败行为实行零容忍态度，设立专门部门开展反商业贿赂和反腐败行为，通过调查和建议的方式对公司所有经营地点进行了商业道德风险评估，覆盖率 100%。正泰电器建立《反商业贿赂规定》、《反腐败制度》、《利益冲突回避制度》等一系列商业道德相关制度，通过签订廉洁从业承诺书，反腐败警示大会等多种形式予以落实。

正泰电器严格按照信息披露的规定，真实、准确、及

时、完整、公平地做好定期报告、临时公告的信息披露工作，特别注意信息披露的及时性，以及其他生产经营重大事项披露的公开性，站在投资者角度向市场传递更多有效信息。正泰电器根据中国证监会、上海证券交易所相关要求以及工作实际需要，制定了一系列信息披露制度及管理办法：《浙江正泰电器股份有限公司年报信息披露重大差错责任追究制度》、《浙江正泰电器股份有限公司内幕信息知情人登记制度》、《浙江正泰电器股份有限公司控股股东重大信息书面问询时制度》、《浙江正泰电器股份有限公司投资者关系管理制度》、《浙江正泰电器股份有限公司投资者来访接待制度》等，这些制度分别对独立董事、董事会、内幕知情人及其责任追究等进行了详细规定，确保各相关责任单位、责任人各尽其责，从制度上保障信息披露渠道的畅通。



中华企业

中华企业始终以高标准的商业道德规范自身行为，严格遵守国家相关法律法规要求，制定完善的规章制度，并围绕公司核心业务建立健全风险管理体系，控制业务和运营风险，积极应对公司面临的新风险，新挑战。

依法合规经营管理，是企业长期健康发展的根本保障。中华企业严格遵守国家法律法规、行业规范及公司章程等公司规章管理制度，持续完善自身合规管理体系和法务管理制度，加强对最新监管要求以及“三重一大”决策制度的落实执行。中华企业运用公司法务管理系统，加强合同管理、诉讼仲裁纠纷管理、授权委托管理、合规管理、法人管理、知识产权等其他法律事务以及普法和诚信建设等，规范经营管理议事规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效、权责对等的决策和制衡机制，为企业合规经营管理提供制度保障，持续提升合规治理水平。

为加强廉政建设，持续营造、巩固风清气正的政治氛围和工作环境，中华企业不断加强廉政建设。企业内部细化责任目标，层层推进落实党委主体责任，纪委监督责任，党委书记第一责任人的职责和领导班子成员“一岗双责”等责任清单。中华企业坚决对职权范围内的党风廉政建设工作，实现党风廉政建设与企业改革发展同步推进、同步提升。企业按照市国资委关

于企业纪检查工作要求，强化问题线索处置和立案审理环节的监管深化内部廉政风险点动态管控工作，完善制度、落实措施，完善廉政档案建档工作，形成各级干部个人廉政档案“建”与“管”并举的长效机制。

中华企业严格按照有关法律法规及公司制定的《信息披露管理制度》要求，真实、准确、完整、及时地通过《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》及上海证券交易所网站等指定媒体披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作，切实履行上市公司信息披露义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司和投资者，尤其是中小股东的合法权益。

2020 年度中国企业 ESG 案例评选获奖企业名单

2020 中国企业 ESG 最佳案例奖：

爱尔眼科医院集团股份有限公司
东方证券股份有限公司
鸿海精密工业股份有限公司
华数传媒控股股份有限公司
佳兆业集团控股有限公司
联想集团有限公司
上海诺亚投资（集团）有限公司
天风证券股份有限公司
芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司
中国银行股份有限公司

2020 中国企业 ESG 最佳环境（E）案例奖：

北京秦淮数据有限公司
北京慧聪国际资讯有限公司
国轩高科股份有限公司
瀚蓝环境股份有限公司
内蒙古伊利实业集团股份有限公司
侨银环保科技股份有限公司
上海复洁环保科技股份有限公司
彤程新材料集团股份有限公司
云南云天化股份有限公司
中国玻璃控股有限公司

2020 中国企业 ESG 最佳社会（S）案例奖：

北京轻松筹网络科技有限公司
重庆市迪马实业股份有限公司
国宝人寿保险股份有限公司
可口可乐（中国）饮料有限公司
上海摩化信息技术有限公司

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司
上海紫竹国家高新技术产业开发区
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

2020 中国企业 ESG 最佳公司治理（G）案例奖：

澳优乳业股份有限公司
国海证券股份有限公司
华泰证券股份有限公司
华铁传媒集团有限公司
上海锦江国际酒店股份有限公司
上海临港控股股份有限公司
云南白药集团股份有限公司
浙江正泰电器股份有限公司
中华企业股份有限公司
珠海华发实业股份有限公司

2020 CHINA ESG WHITE BOOK