



2021

中国企业 **ESG**

案例白皮书

CHINA ESG WHITE BOOK

2021 CHINA ESG WHITE BOOK

前言 INTRODUCTION

ESG (Environmental, Social and Governance) 为整合环境、社会和公司治理责任提供了一个综合框架，规范和监督公司的行为，传递了责任投资的考量标准，在践行投资人价值导向、提升投资社会价值、促进上市公司可持续发展方面起着重要的作用。

2021 年，越来越多的中国企业以自身行动践行环境、社会与公司治理的重大责任使命。在中国共产党成立 100 周年之际，为致敬对中国 ESG 事业做出卓越贡献的中国企业，表达业界对负责任企业的认可，财联社发起 2021 第二届中国企业 ESG 最佳案例评选。

本次评选维度在对标国家政策趋势的同时，还对接资本市场主流 ESG 评级，充分回应政策要求及国际投资者关注。同时，在同一套评分体系下，针对不同行业的参评企业，识别其 ESG 实质性议题，在评分时予以重点关注。最终根据企业 ESG 基本情况、环境方面、社会方面和治理方面 4 个维度综合打分，形成中国企业 ESG 最佳案例奖、ESG 最佳环境 (E) 案例奖、ESG 最佳社会 (S) 案例奖、ESG 最佳公司治理 (G) 案例奖四项大奖。

结合获奖企业的案例材料，财联社联合商道纵横共同发布《2021 中国企业 ESG 案例白皮书》，从获奖企业中精选 14 个代表性案例进行整合汇编，旨在为企业开展 ESG 行动提供参考。

目录

CONTENTS

PART 01

2021 中国企业 ESG·最佳 ESG 案例奖精选案例

中远海运控股股份有限公司

旭辉控股（集团）有限公司

富士康工业互联网股份有限公司

诺亚（中国）控股有限公司

香港兴业国际集团有限公司

PART 02

2021 中国企业 ESG·最佳环境（E）案例奖精选案例

蓝思科技股份有限公司

世茂集团控股有限公司

晶澳太阳能科技股份有限公司

PART 03

2021 中国企业 ESG·最佳社会（S）案例奖精选案例

绿城中国控股有限公司

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

正荣地产集团有限公司

PART 04

2021 中国企业 ESG·最佳公司治理（G）案例奖精选案例

沈阳三生制药有限责任公司

中国光大控股有限公司

中石化石油工程技术服务有限公司

2021 中国企业 ESG 最佳 ESG 案例 奖精选案例

PART 01

中远海运控股股份有限公司
富士康工业互联网股份有限公司
香港兴业国际集团有限公司
旭辉控股（集团）有限公司
诺亚（中国）控股有限公司





中远海运控股股份有限公司

中远海控是中远海运集团航运及码头经营主业上市的旗舰企业和资本平台。公司重视绿色发展，在燃油效率提升、节电、节水等方面采取各项举措。对于不道德商业行为，公司采取“零容忍”态度，营造反腐倡廉的良好氛围。

绿色发展，推动环境可持续

中远海控坚定不移地践行“绿色发展”要求，推进环境可持续发展。作为负责任的海运公司，公司通过技术方法提升燃油效率。公司旗下东方海外在业务不同范畴推动创新及环保的举措，并支持联合国可持续发展目标（UNSDGs），通过开发及使用最新的技术提升营运效率，例如 G 级货船配备的环保技术，其能源效率设计指数比国际海事组织所设立的标准高 48%。除了在技术和硬件方面的提升外，东方海外亦实施了节油奖励方案，鼓励员工为实现节油目标作出投入和努力。

在加强航运过程及港口的低碳运营的同时，中远海控始终重视水资源的节约利用。公司所属船舶利用海水淡化设备将海水转化为饮用水，以补充船舶生活用水，减少淡水消耗。同时，公司持续培养员工的节水意识和节水习惯，鼓励员工进行船舶水资源的优化利用。2020 年，中远海控船队的淡水消耗总量为 52,538 吨，淡化海水量 303,986 吨。

■ 亮点举措：宝瓶座轮多措并举推进船舶节约用水

通常船舶淡水供应来自两个途径：港口加装和船舶造淡水。公司旗下的宝瓶座轮配备每日可造最多 30 吨淡水的淡水制造机，主要用于机器用水和冲洗甲板。在航运过程中，船上工作人员通过分析各用水环节，针对性采取节水举措。

在厨房节水方面，船员在清洗蔬菜前通过浸泡法而非流动冲洗法来减少水资源使用；需要解冻的肉制品和鱼类食品根据周食谱计划提前将冻制品取出，使用自然解冻法解冻；卫生间节水方面，公司将洗漱水龙头调节阀调至 50%，控制出水量；节水管理方面，船员加强对造水机的维护保养工作，使造水机保持良好工况；甲板部大副、木匠加强对各淡水舱的管理，加强监测防止跑冒滴漏；在节水意识培训方面，公司制定了船舶节约用水制度，提倡注意改掉不良的习惯，让船员明白“节水”二字对于远洋船舶的真正含义，实现合理、高效用水。

协调发展，帮扶贫困地区助学项目

中远海控心系贫困地区人民，不断推动各地区扶贫专案，深化帮扶措施，从基础建设、产业扶贫、教育扶贫、人才扶贫、就业扶贫、消费扶贫等多方面开展精准扶贫工作，助力国家实现全面脱贫。

2020 年，中远海控捐赠支出为 19,085,126.01 元人民币。公司旗下中远海运集运共募集到上海地区职工捐赠的书籍 4,505 册、学习用品 2,591 件、秋冬衣物 2,337 件，定向捐赠给西藏洛隆县小学、类乌齐县滨达乡小学。公司旗下中远海运港口通过捐赠书籍、学习用品及衣物 43.71 公斤，寄送至藏区学生手中，用于改善学生生活条件、学习条件。

未来，公司将按照国家“摘帽四不摘”扶贫新要求，进一步强化精准扶贫，明确扶贫资金拨付与使用、扶贫项目实施与监管等方面的责任、权利和义务，切实帮扶当地贫困群众真正从扶贫项目中受益；落实扶贫对象，确保建档立卡贫困户实现持续脱贫；落实扶贫项目，根据项目实施进度拨付资金，确保扶贫项目的实施，从而推动定点扶贫工作持续有效开展，为对口帮扶各地区的经济发展和社会作出贡献。

稳健发展，严厉打击不道德行为

公司严格遵守《联合国反腐败公约》《反海外腐败法（FCPA）》《中华人民共和国刑法》等要求，并成立纪律检查委员会，专门负责反贪腐政策的制定与实施、管理与监督员工行为的合法合规性，促进企业内部反贪腐管理机制与预防腐败体系的协同。

为积极落实反腐败工作，中远海控与子公司中远海运集运、中远海运港口签订反腐倡廉承诺书与责任书。中远海运集运、东方海外还加入了海事反腐败网络（Maritime Anti-Corruption Network），与业界共同努力消除行业内任何形式的腐败。中远海控每年组织开展反贪腐反贿赂风险的审计，以识别公司的相关风险并指出防控措施中的不足。

中远海控的纪律监察委员会设有畅通的信访举报途径，公司严格按照《信访举报工作规定》《党政纪案件检查工作规定》《失实检举控告澄清工作规定》《线索处置、审查调查工作规程（试行）》等内部常用制度以及实用工作流程、文书表单执行处理程序，规范举报受理、调查工作。

公司认真对待每一起举报案件，对违法违规行径绝不姑息，根据内部条例及工作流程要求对相关举报进行深入调查，并及时移交相关部门处理。根据问题线索整体情况，综合分析，公司按照谈话函询、初步核实、暂存待查、予以了结 4 类方式进行处置。公司保护每一位举报人的隐私及安全，严禁歧视、骚扰、不正当对待举报人或为举报调查提供帮助的员工。

旭辉控股（集团）有限公司



旭辉控股是一家以房地产开发、运营和物业服务为主营业务，定位于“美好生活服务商、城市综合运营商”的综合性大型企业集团。秉承“用心构筑美好生活”的使命，公司积极探寻低能耗、环保、高效的设计方案，大力探索并推进绿色建筑发展，致力于打造绿色、健康及智慧的高品质产品，在保障“住有所居”的同时，积极减少自身运营及业务对环境的负面影响。在确保公司合规经营方面，公司构筑了完整的制度体系。此外，旭辉控股成立了旭辉公益基金会，在不同领域推进社会慈善活动。

旭辉控股设有独立的 ESG 委员会，并于 2019 年起，每年披露 ESG 报告。在 2020 中国绿色地产指数 TOP30 中，旭辉控股位列榜单第 16 位；2020 年获得明晟 (MSCI) ESG 评级提升至“BB”，并首次被纳入“恒生可持续发展企业基准指数系列”ESG 评级，体现了投资者对公司 ESG 工作的认可。

全方位实施节能减碳举措

旭辉控股在总部层面成立旭辉“双碳”工作小组，从企业自身、企业运营和公益层面多方位助力双碳目标实现。主要措施包括：

- 倡导并践行绿色办公，减少办公运营中的碳排放；
- 积极推进绿色建筑体系的研发和应用；
- 加快绿色建筑认证步伐；
- 提出绿色建筑设计标准承诺，将绿色及健康标准作为产品线设计的标准之一；
- 打造建筑全周期的节能管理体系；
- 推广可再生能源利用，在新建和现有建筑物安装可再生能源设备；
- 向商户伙伴提出绿色租赁计划；
- 设立旭辉公益林专项基金，开展系列绿色环保项目，固碳释氧。

■ 亮点举措：绿色建筑助力减碳

2020 年，旭辉控股发布《2020 年旭辉集团 HUMAN 智慧健康生活 2.0 设计指引》，为绿色和健康建筑在实际项目中的落地实行提供方向和标准，为住户构建舒适、便捷的智慧生活体验。

公司 2020 年竣工的项目中 97.4% 的项目满足绿色建筑标准，其中上海恒基·旭辉天地、上海 LCM 置汇旭辉广场获 LEED(GOLD) 认证，杭州旭辉和昌都会山承接先进的国际化人居理念，成为中国首个获得 BREEAM 设计阶段及建成阶段四星双认证的住宅项目。

四大领域推进社会公益

旭辉控股于 2020 年成立“旭辉公益基金会”，立志通过专业机构运营，为社会贡献力量。旭辉公益基金会主要着眼于捐资助学、绿色环保、抗疫救灾和精准扶贫四大领域。同时，公司亦在香港成立旭辉控股集团慈善基金，为旭辉在境外践行公益事业、履行社会责任。截至目前，公司已累计捐赠公益款超过 6 亿元。

■ 亮点举措：发起“旭辉公益林”项目

2020 年，旭辉集团携手中华环境保护基金会设立“旭辉公益林专项基金”，发起“旭辉公益林”项目，结合旭辉人日常工作中的节能减排行为、戈壁徒步挑战赛以及行者旭辉城市公益徒步，鼓励员工和社会大众以实际行动与旭辉一起参与绿色环保，公司未来 3 年预计在敦煌种植 3,000 亩以上的生态防护林。

2020 年 9 月至 12 月，第三届“行者旭辉·城市公益徒步”活动在上海、武汉、苏州、杭州、合肥、南京、洛阳、昆明和南昌九个城市陆续启动，共计超过 1.5 万人次参加。此次公益徒步活动结合“旭辉林”公益行动进行“双奖励”，将城市徒步的报名费通过腾讯公益“旭辉林”项目页面汇聚到“中华环境保护基金会”账户上，每一人成功报名，将以参与者的名义在旭辉公益林种下 3 棵梭梭树；每一人成功完赛，再额外种下 1 棵胡杨树。2020 年，徒步项目共捐赠资金约人民币 55.7 万元，其中腾讯公益旭辉林捐赠人民币 35 万余元，旭辉控股配捐人民币 20 万余元，共捐赠树木 2.5 万余棵，所有树木于 2021 年 3 月至 4 月下种。

坚定打造廉洁建设文化

旭辉控股将廉洁建设视为“一把手工程”，在公司总部设立审计监察部作为反舞弊工作的职能部门。该部门直接隶属于本公司董事会，并以行政总裁为首，以确保其拥有充分的独立及自主性。审计监察部定期向董事会主席和行政总裁汇报，董事会主席和行政总裁负责批阅审计监察报告，并敦促受审计监督的单位进行改进。

公司构筑了完整的反舞弊制度体系，并制定各项业务的制度流程，积极组织廉洁教育宣传培训，确保公司依法合规经营。旭辉控股 2015 年正式加入企业反舞弊联盟，是联盟创始会员单位之一，并于 2019 年成为常务理事单位。2020 年，公司以宣讲、主题活动及专题培训等方式共开展 76 场各类廉洁合规培训，线上反贪腐培训课程 100% 覆盖集团全体员工。

富士康工业互联网股份有限公司



工业富联是全球领先的通信网络设备、云服务设备、精密工具及工业机器人专业设计制造服务商，为客户提供以工业互联网平台为核心的新形态电子设备产品智能制造服务，致力于在赋能传统制造产业智能化转型升级的路上，实现企业的永续发展与治理、生态良性循环。公司成立企业社会责任委员会，将 ESG 切实融入企业运营管理，并通过大力研发推广绿色技术，建立绿色工厂。

构建绿色工厂，大力发展绿色技术

工业富联把握绿色生产机遇，通过研发推广绿色生产技术，提升生产效率，做到环境和经济效益相辅相成。结合《中国制造 2025》中“绿色制造工程”的概念，公司积极构建综合性的绿色制造管理体系，加快面向行业的管理体系创新与应用，构建绿色工厂综合标准化体系，以及绿色工厂建设指南、评价通则标准，系统性地开展绿色工厂创建工作。截至 2020 年底，工业富联的南宁、深圳、晋城、太原、郑州加工区及济源园区已获得工业和信息化部办公厅颁布的“绿色工厂”授牌肯定。

公司各园区皆依照内部污染物排放相关管理制度，进行污染物的监控和管理，并委托第三方专业机构进行污染物的监测及妥善处理。

秉承“防治污染、持续减废、提供符合环保产品、节约能源、保护环境、务实经营绿色企业”的环境政策，公司一直致力在绿色研发上投入资源，例如环保产品设计、碳排放减量、流程管理、能源及资源管理和供应链管理等领域，达到创新、高效节能及绿色科技在制造业全方位应用。

■ 亮点举措：工业富联“数能智控”系统

传统的厂务管理，通常是以最大需求量供应，造成各种能源浪费。工业富联聚焦高耗能设备，研发出“数能智控”系统，可管控包括空调新风、燃气锅炉、冷水在内的九大领域。

公司通过开发最先进的“群控+AI”技术，以需求为导向，调整最经济的能源供给，实现综合能耗降低约 20%。目前，工业富联正加速推动郑州、深圳、太原三大中心建设并覆盖全国，打造最大的数字能源服务平台，以撬动百亿元的低碳经济市场，帮助企业每年减少碳排放 300 万吨。

气候变化的治理是全人类的共同事业，也是国家推进的战略。作为工业制造行业的一份子，工业富联把自身的各项清洁技术和解决方案应用到生产环节当中，优化生产流程、提升生产效率，充分发挥自身清洁技术在生产环节的出色环保效益。公司已投入数千万元研发经费用于不同领域的清洁技术。截至 2020 年末，工业富联自身研发的清洁技术相关专利已累计授权 587 件，这些专利形成的清洁技术和解决方案应用到生产环节当中，可以优化生产流程、提升生产效率，充分发挥技术优势在制造全流程的减碳效益。

2020 年，公司整体二氧化碳排放比上一年减少了 77,149 余吨，温室气体排放强度降低 17.56%。2020 年，公司来自清洁技术的绿色营收比例为 40.7%，年度营收额达到人民币 1,753 亿元。

在产业扶贫、教育脱贫、社会扶贫等方面携手相助

2020 年是全面建成小康社会目标实现之年、是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，工业富联积极响应“精准扶贫”的号召，在产业扶贫、教育脱贫、社会扶贫等方面采取行动。工业富联持续开展结对帮扶活动，在广西、河南、河北、甘肃等贫困地区组织乡村学校捐赠活动、帮助促进当地特色农业种植业发展、协助拓宽农产品销售渠道等。2020 年，公司在精准扶贫方面共计投入 187 万元。

■ 亮点举措：开展“扶农脱困、爱心采摘”活动

为深化落实公司困难帮扶政策，助力河南省鹤壁市顺利完成脱贫攻坚工作，工业富联鹤壁园区工会举办了一场“扶农脱困、爱心采摘”的户外活动。工业富联 78 名员工及员工家属前往浚县后刘庄村扶贫点进行采摘，共计采摘约 1,300 斤苹果并积极助销，减轻了当地农民水果滞销的压力。

加强企业廉洁诚信建设

工业富联高度重视公司内部控制，建立了完善的监管体系。高级管理层负责对各项商业道德议题展开监管，安排开展经济责任及商业道德相关专项审计，并向董事会定期汇报相关审计结果。工业富联董事会作为最高监管机构，负责对内部控制机制和审计结果进行审核，并进一步对公司商业道德审计及合规内控提出要求和统筹安排。

在反贪腐方面，工业富联通过制定并执行《员工手册》《员工违纪处理管理规定》《员工反腐倡廉兴利除弊行为规范》等规章制度，深化员工对企业廉洁文化的认识和理解。公司定期

开展廉洁宣贯大会、组织员工观看廉洁教育影片等活动，不断强化各阶层员工的廉洁诚信意识。2020 年，公司开展了全面的廉洁诚信培训，总受训人次达 415,174 人次，总时数 475,636 小时。

工业富联建立了完善的举报渠道。公司制定并严格遵守《举报投诉管理办法》，积极宣传、鼓励公司员工举报违规、违纪、违法以及各种舞弊、侵权行为，并在公司官网上公开多项举报渠道。公司格外注重对举报人保护，包括对举报人的人身权利、财产权利、工作权利、民主权利、名誉权利和其他合法权益进行保护，确保举报人身份保护及不受打击报复。

诺亚（中国）控股有限公司



诺亚控股为客户提供海内外各类型金融投资产品的专业筛选、资产配置及投资组合管理服务。公司致力于打造可持续的智能办公环境，为全球碳减排助力；公司制定《商业行为与道德守则》与《诺亚控股员工手册》等系列行为规范指引，指导员工商业行为。公司成立了关注国人心灵成长和幸福指数的基金会，践行以社会弱势群体为主的生活关爱类公益活动。

打造可持续的办公环境

对金融服务业来说，办公室是员工主要的工作场所，公司自身运营对自然资源及能源的影响较小。但公司仍积极倡导及推动职场内、外部各项能源及资源管理行动，打造可持续的办公环境。

内部环境 管理措施	• 通过系统 e 化、减少行政流程纸张使用量、促使员工行为改变及能源管控等各项软、硬件节能减碳举措，减少自身运营对环境的影响。 • 借助三方合作实现职场考勤、会议、监控、打印等一体化管理，优化职场筹建，提供定制服务，一价全包的模式。 • 宣导垃圾分类方法，设立分类垃圾桶，同时在世界地球日、企业价值观日策划员工活动，推广环保理念。
对外环境 管理措施	• 鼓励客户使用在线服务，减少服务过程中的资源损耗。 • 要求外部的供应厂商，配合公司可持续职场行动，提供符合环保特性的产品与服务，通过绿色采购，共同对环境可持续贡献力量。

建立关注国人心灵成长和幸福指数的基金会

在行业发展之中保持着创新及正确引领之外，诺亚控股在践行社会公益上也积极行动，通过上海诺亚公益基金会及全体员工的参与，与社会共享公司的资源和专业知识，组织开展以社会弱势群体为主的生活关爱类公益活动，为公司核心业务活动增加可持续价值。

诺亚公益基金会是国内少有的关注国人心灵成长和幸福指数的基金会，致力于推动中国社会的中坚力量形成富而有爱的幸福领袖圈，将爱返爱、由己做起、关爱世界。公司的社会贡献

行动具体落实于 4 大领域的公益项目，在积极响应国家脱贫攻坚号召外，更关注资助自闭症儿童的“星星港湾”、支持互联网支教的“有教无类”、保护绿孔雀的“诺亚方舟”以及荒漠化治理的“一亿棵梭梭”等 30 多个公益项目。

2020 年公司的捐赠支出达到 7,163,377.83 元，其中扶贫济困方面的捐赠占比 8.6%、抗疫捐赠占比 49.4%、促进教育公平捐赠占比 19.4%、自闭症项目捐赠占比 10%、可持续发展捐赠占比 11.6%。

构建全球统一的行为规范指引

诺亚控股分外重视诺亚人的廉洁与操守，制定了《商业行为与道德守则》与《诺亚控股员工手册》作为全球诺亚人在执行商业服务时之最高指引。诺亚控股及分公司、子公司所属之员工，不分职位、职级及所在地，均应遵守此行为规范。公司采取如下举措，推动员工于日常营运中实践及落实。

- 制定《合规手册》《操作风险事件管理办法》等并定期更新。
- 公司人力资源中心在每位新进员工到职当日，均会说明员工行为准则，并在新人培训课上提供相应培训。
- 每年通过“诺亚家园”等线上渠道覆盖全员进行培训，通过全员邮件列举相关案例作为倡导，严格禁止员工出现不正当行为。
- 于员工大会等全员性质的沟通会上，强调正直诚信的价值观，对反腐败、反舞弊的理念进行宣导等。

2020 年诺亚首次发布神秘人 IP 形象，明确公司绝对不能因为发展就宽容违纪，功过不能相抵，任何人触碰到红线都要受到处罚，并通过《奖惩管理办法》和内外奖惩案例明确公司的核心价值观和所坚持的底线。

重视职场平等，关注女性社会影响力

诺亚控股女性员工占比超 63%，除 CEO 由女性担任，董事会女性占比 33%，高管女性占比更接近 43%。公司对女性的影响力，藉由创始人、董事局主席兼汪静波；创始投资人、执行董事章嘉玉等重要核心女性高管影响力，正在由内到外。性别多元化的现况，让诺亚不仅关注企业内女性的发展，也积极推动女性群体发挥社会影响力，包括提升女性经济赋权、高度参与职场，及开创性别友善的新经济时代，通过融合多元声音、尊重不同观点，赋予女性更多平等的机会，创造不同的可能。

保护客户隐私，注重数据安全

为保证客户数据的隐私性与安全性，诺亚控股建构了专业的信息安全团队，导入并取得 ISO 27001 及 ISO 29151 认证，针对客户隐私信息进行严密控管，确保客户数据的安全。2020 年，根据国家隐私保护的相关法律法规要求，公司已完成隐私保护专项自查工作，对 4 款面向客户的 APP(微笑基金、微诺亚、iNoah、领航鲸) 和荣耀保险公众号、以诺教育小程序设置了隐私政策并完成了版本更新。

公司信息安全部门，每年会对客户隐私数据的保护情况进行专项检查，发现违反安全规定的行为按照公司管理规定进行处罚；涉及违法行为将移交司法部门处理。公司设有信息安全事件举报电话、邮件、微信号，对于内外部反馈的可能涉及泄露的事件，会立案展开调查，如果属于因诺亚自身原因导致的客户隐私泄露，会进行问题整改并追究相关人员责任。

香港兴业国际集团有限公司



香港兴业国际在香港、中国内地及亚洲从事多元化业务，包括地产发展及投资、物业管理、豪华酒店及服务式住宅、医疗保健服务及其它投资项目。公司拥有自上而下的 ESG 管理架构，在多个维度设立碳减排目标。在内部治理方面，公司制定了行为道德规范，确保营运及供应链恪守严谨的道德准则。公司长期与非政府机构合作，举办多项义工活动，为社会有需要的群体提供服务。

率先制定碳减排目标

为响应联合国可持续发展目标“可负担的清洁能源”，香港兴业国际竭力在营运中控制温室气体排放，以减缓全球暖化。公司采用全方位策略，通过多种措施实现节能减排。在公司的多元化业务中，投资物业和酒店的能源使用，以及交通服务所消耗的燃料是温室气体排放的主要源头，公司制定了全集团的能源消耗目标，以 2018/2019 年度为基准，定标在 2029/2030 年度前将能源使用密度降低 10%。

2020/2021 年度，公司各项措施均达到预期成效，令整体市政供水用量较上年度减少 3%。公司采取全方位的节水策略，设定节水目标，锐意于 2029/2030 年度较 2018/2019 年度减少 5% 的用水量密度，并通过采取节约用水措施提高用水效率。

为了履行对社会和环境负责任的经营承诺，公司非常重视供应链的可持续性，在遴选供应商过程中，会考虑和评估供应商在环境方面的可持续表现，并鼓励其进一步改善有关方面的表现，而表现欠佳的供应商则会从名单中剔除。公司的内部指引亦列明需尽量使用环保绿色和安全无害的产品，例如在采购时会倾向购买获森林管理认证或森林验证认可计划的纸张，减低对环境的影响。

酒店及会所业务的日常运作需使用不少一次性产品，因而产生不少废物。公司与供应商合作，尽量使用耐用和可回收的餐具和器皿，并回收使用过的咖啡胶囊，将亚麻布改造为鞋垫等。此外，公司已经投资购买高效、低排放的新车，自 2019 年起购入的新巴士均须至少符合欧盟六期标准。

积极参与公益活动

公司于 2005 年成立企业义工队“兴业心连心”，多年以来，一直与非政府机构合作，举办多项义工活动，服务有需要人士。2020/2021 年度，公司物资捐赠及捐款达 3,400,000 港元。

■ 亮点举措：SAF “Make It Better” 儿童艺术计划

公司资助了 SAF “Make It Better” 儿童艺术计划，为基层儿童举办了 27 个工作坊，计划旨在支援来自香港基层家庭并有特殊学习需要的儿童，为他们举办一系列表达艺术工作坊，让小朋友可以在友善的环境发挥创意及接受情绪上的支援，公司通过支持该计划，同时促进艺术和青年发展。

■ 亮点举措：“兴爱创艺” 公益计划 2.0

“兴爱创艺” 公益计划为 2019 年由集团与中国社会福利基金会旗下拥爱设计公益计划共同发起，旨在改善贫困学生的学习环境。

继 2019 年成功改造上海金鼎学校公共空间后，公司第二个项目于 2020 年 7 月在海宁市培智学校举行。该学校致力为市内中度到重度智障儿童提供教育和康复治疗。公司将学校的图书馆改造为色彩丰富的手工艺教室，以符合教学需要，帮助有特殊学习需要的学生培养精细动作能力。

制定严苛道德商业准则

香港兴业国际致力确保营运及供应链恪守严谨的道德准则，遵守所有反贪污相关的条例及法规。公司设有政策，规定营运地区需遵照当地反贪污法规。公司《雇员手册》和《纪律守则》清晰列明，员工不得以提供或收受利益方式影响商业决策，包括向公职人员支付任何形式的费用，及提供、担保或接受与公司有业务往来的任何个人或组织的款项。员工必须严格遵守与防止利益冲突相关的要求。

公司设有明确的举报程序，员工可向内部审计主管举报可疑的不当行为，或透过外部反贪污举报渠道，如官方电子邮件和电话，实时反映和举报员工在工作营运过程中的违法或欺诈行为。公司承诺公平对待所有提供真实信息的举报人。除非在法律或法规要求下，公司须因法律或审计目的而披露相关信息，或须将个案转介予相关监管机构或执法部门，否则举报人的身份及举报个案内容会绝对保密。

公司的董事会拥有出色的领导才能、高水平的企业管治及对持份者问责的坚持，肩负领导公司长远发展的责任，确保为持份者及广大社区带来可持续的长久裨益。董事会由 12 名不同性别、来自多个专业领域、拥有不同技能和知识的董事组成，为公司管治带来多元视角，有助提升公司表现。董事会有四名执行董事及八名非执行董事，其中五名为独立非执行董事，在董事会成员中的占比超过三分之一。董事会按照相关目标和策略，审阅由环境、社会及管治委员会提交的进度报告，并适时作出提升集团可持续发展表现的建议。

2021
中国企业 ESG
最佳环境 (E)
案例奖精选案例

PART 02

蓝思科技股份有限公司

世茂集团控股有限公司

晶澳太阳能科技股份有限公司



蓝思科技股份有限公司



蓝思科技是一家以研发、生产、销售高端视窗触控防护玻璃面板、触控模组及视窗触控防护新材料为主营业务的上市公司。公司恪守诚信守法经营之道，将环保理念融入公司运营和每一位员工意识之中。在污染物排放、污染防治、清洁生产、节能减排等领域，公司持续改善管理体系和责任制度，确保各项活动符合法规标准及客户要求。

蓝思科技将社会责任纳入公司战略规划及组织实施，使社会责任管理融入运营管理的全过程。在公司管理层的领导下，公司确立以屈湘水先生作为企业社会责任管理体系管理者代表，设立相应的社会责任管理、合规审查部门和团队，负责社会责任工作。

在污染物排放、污染防治、清洁生产、节能减排等领域，公司建立了 PDCA 持续改善管理体系和责任制度，确保各项活动符合法规标准及客户要求。公司建立了严格的环境管理体系，执行“三同时”/MOC 管理，新建、改建、扩建建设项目，从设计、施工至竣工验收、投入生产和使用，都严格按照建设项目污染治理设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用的要求进行建设和管理。

公司车间布局、设备、工艺技术、化学品等发生局部性变更前，严格执行 MOC 变更管理制度，全面评估对环境、能耗、安全、职业健康影响，降低 EHS 运营风险。2020 年，蓝思科技接受客户、政府审核 646 次，不仅全部通过审核，且审核成绩稳步提升；办理行政许可手续 48 项，环评、安评、职评、消防验收合法合规；EHS 变更评估 155 件，各类现场变更经 EHS 有效评估，降低风险及成本；开展职业健康体检 60,745 人次，职业病及疑似职业病 0 件；开展职业危害因素检测 1 项，并将检测结果张贴公示。

在节水方面，蓝思科技于 2013 年开启 CWP (Clean Water Program) 清洁水项目，通过源流管理、工序改善，导入清洁技术、中水回用，减少自来水的使用，2020 年中水回用率维持在 60% 以上的高水平位。同时，公司利用“中水回用系统”“纯水浓水回用系统”“氮封废水回用”等将生产废水处理后回用至生产车间，2020 年节省自来水使用量并减少污水排放 8,597,058 吨。

在绿色采购方面，蓝思科技推广绿色低碳理念，充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。2020 年，蓝思科技采购清洁能源——风能、太阳能电量 140,000 万千瓦时；自建太阳能机组发电量 458.36 万千瓦时。公司新建厂房 100% 使用 LED 节能灯具。



世茂集团控股有限公司

作为一家国际化、综合性的大型投资集团，世茂集团在绿色建筑、智慧化应用、降低物业碳排放方面采取系列措施、树立了各项目标，三十多年来在可持续发展方面作出积极贡献，致力成为美好生活的缔造者和见证者。

世茂集团在环境管理方面树立多项目标，包括发展绿色建筑和节能减排技术的应用，实现绿色建筑面积和认证数量的稳定增长；开展节能减排的智慧化应用；积极应对气候变化风险，逐步降低物业的能耗和碳排放以及促进员工、业主、租户、商户等利益相关方共同参与节能减排和环境保护。

世茂集团对资源使用进行合理配置，减少施工建设过程中所产生的资源消耗，以提升资源使用效率。在项目施工建设过程中，公司实施绿色施工智慧化管理，采取节能措施、实行用水量、选用绿色材料以及控制施工现场的噪音、扬尘、有害气体、固体废弃物的排放等要求，有效做到节能、节水、节约材料、资源利用以及环境保护。

公司综合利用水资源，通过应用多种节水系统，例如中水系统或雨水回收系统、节水灌溉系统、自动水龙头及自动冲水便盆等，并鼓励员工和租户节约用水，致力于减少水资源的耗用并提升利用效率。

公司还推出《世茂集团日常办公行为准则》，聚焦于拼搏、效率、善意、节俭、环保五大核心，从日常差旅、办公用品、节能降耗等八个维度广泛普及节能环保意识，倡导员工将环境责任融入到日常办公活动中。公司日常差旅提倡使用远程视频会议方式，降低因开会而产生的差旅频次；日常办公用品领用提倡以旧换新；提倡员工在办公区域使用自带水杯，瓶装饮用水仅提供给外部访客；公司内部流转文件提倡双面打印或废纸打印，非必要不使用彩色打印。过程文件尽量使用电子文文件形式传阅，提倡员工自行将可利用废纸放置于文印区内指定回收点，以便其他员工使用；此外，为了降低一次性用品对自然环境和资源的影响，世茂酒店为用户提供了多项更环保的替代方案，例如使用可降解吸管、肥皂回收利用、使用替代材质的餐具、移除塑胶瓶装水等。

晶澳太阳能科技股份有限公司



晶澳科技致力于成为全球领先的光伏发电解决方案平台企业，主营业务为硅片、太阳能电池及太阳能组件的研发、生产和销售，以及太阳能光伏电站的开发、建设、运营等。公司以“开发太阳能、造福全人类”为使命，用实际行动构建全方位“6+”的绿色发展体系，助力全球生态环境建设和绿电普及。

持续推动绿色产品技术进步。作为工信部“制造业单项冠军示范企业”，晶澳科技始终以提升光伏发电的高功率和可靠性为目标，持续开展光伏技术开发及工艺改进，助推光伏发电加速平价上网，实现全球绿电普及应用。2020年12月，国家发改委联合科技部、工信部等正式发布《绿色技术推广目录(2020年)》，由晶澳科技申报的“高效PERC单晶太阳能电池及组件应用技术”通过专家评审，作为为数不多的光伏电池组件先进绿色技术，纳入目录并向社会推广。

积极构建绿色生态供应链。作为清洁能源企业，晶澳科技关注产品全生命周期，将绿色环保理念贯穿于研发、采购、生产、物流和产品回收等生产运营的各环节。例如，在组件回收环节，晶澳科技自2012年就是PV cycle的会员，除之前的欧盟市场外，2020年公司又申请成为了全球会员，所有组件回收均可以委托PV cycle处理。

加快国家级绿色工厂建设。晶澳科技始终秉承“环境友好，节约减排，高效持续发展”的环保理念，强化节能降耗和降低排放力度，打造绿色工厂，为推动制造业绿色转型做出示范。晶澳科技5个生产基地先后获得工信部授予的国家级“绿色工厂”，覆盖硅片、电池和组件等晶澳各生产环节。这不仅是公司作为光伏行业先进标杆的体现，更是对全球绿色发展的积极响应。

加大绿色电力的供应和使用。除了绿色产品生产外，公司还积极推进光伏电站开发和电站运营维护等业务。2020年，公司持有大同50MW光伏电站、临城下峪42MW光伏电站等30多个项目，并网项目年发绿电超8亿kWh。另外，公司各基地积极利用自身闲置房顶、车棚、空地等，安装了小型地面电站、屋顶分布式等多种形式的光伏电站。据统计，目前位于基地内的分布式光伏电站规模约30MW，年发电量超过2,000万kWh。

促进绿色办公和绿色生活的普及。公司通过教育培训、媒介宣导等各种方式，引导员工树立积极的环保理念，倡导员工实施无纸化办公、双面打印、节约用水、人走灯关、绿色出行等。公司各基地均持续开展节能巡检，并张贴提醒标识进行宣导。公司每年组织员工开展植树造林活动，用实际行动为绿色发展助力。

有效实现绿色理念的传播。晶澳科技积极与政府机构、高校等开展合作，通过对外展示、支持竞赛、支持社会实践等活动，传播绿色理念。自 2011 年以来，公司先后赞助同济大学、北京大学、清华大学等多所知名院校参与国际太阳能十项全能竞赛，帮助参赛队伍了解太阳能光伏前沿技术，促进太阳能光伏建筑一体化的发展。

目前，晶澳科技先后加入联合国全球契约组织、中国绿色供应链联盟光伏专业委员会和中国企业气候行动，获得中国上市公司协会“上市公司 ESG 实践案例”，并连续两年获得中国社会责任百人论坛颁发的中国企业社会责任“绿色环保奖”。作为光伏发电解决方案平台企业，晶澳科技将继续践行绿色发展之路，用实际行动助力《巴黎协定》推进和实现“碳中和”目标。

2021
中国企业 ESG
最佳社会 (S)
案例奖精选案例

PART 03

绿城中国控股有限公司

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

正荣地产集团有限公司



绿城中国控股有限公司



绿城中国作为国内领先的房产品开发及生活综合服务供应商，以优质的产品品质引领行业，连续多次获得产品管理相关奖项。公司坚持品质为先，在工程管理、质量管控、产品创新、绿色建筑等多个方面均进行严格的产品管理。

在工程管理、质量管控、产品创新、绿色建筑方面，绿城中国不断加强产品创新，持续优化人居品质。2021 年 3 月，公司第 17 年荣获中国房地产百强企业综合实力 TOP10，并在 2021 中国房地产产品力优秀企业榜单单位列第一。9 月，绿城中国以 906 亿元的品牌价值蝉联“202 中国房地产公司品牌价值 TOP10（混合所有）”第一。

在工程管理方面，绿城中国坚持学习与践行日式工程管理，推行“样板先行”以提升产品质量、巩固产品优势。公司先后发布了《绿城中国产品谱系》《绿城中国景观产品谱系》《绿城中国室内产品谱系》，制定《绿城中国工程做法与常用建筑构造（景观篇）》《绿城中国工程做法与常用建筑构造（防水保温篇）》等专用图集。各图集提炼了绿城中国多年工程实践经验和技术，列明了各项工程的做法及重要节点构造，符合国家现行工程建设标准规范的规定，推进工艺工法的标准化执行。

在质量管控方面，产品检测是绿城中国质量管控的重要工具之一。公司持续优化产品标准，探索更为全面、有效的质量管控体系。公司建立可量化的项目工程质量评比机制，并邀请第三方咨询单位进行项目工程质量评估。评估采用现场突击及实测实量的模式，以反映常态化项目管理的真实质量或风险，对项目基础质量进行把关。在第三方检测质量管控的基础上，绿城中国创建了自有检测中心“绿品”实验室，包括环境实验室、材料实验室、智能实验室。

在产品创新方面，公司稳步推进研发创新工作，扎实推进创新成果发布落地，重点开展标杆引领类产品研发工作，通过“美学引领、空间引领、文化引领、功能引领”，保持绿城产品力领先地位，2020 年完成 24 个项目的创新落地。2021 年 3 月，以“理想的未来”为主题的绿城中国生活开发者大会发布了城市院子、社区中央车站、无界空间及可变“如意宅”等创新产品，把握未来产品发展趋势，保持绿城产品力领先地位。

在绿色建筑方面，在贯彻落实“绿色”与“健康”理念的基础上，绿城中国以绿色建筑的多维发展为深化方向，积极探索、不断创新，大力推进太阳能光伏应用研究等多维度的试验与研究，致力降低房地产项目整个生命周期对环境及天然资源造成的影响。在项目中通过雨水回收、雨水花园、透水铺装、下凹式绿地等集水措施，不断提升园区绿地、道路广场等设施对雨水的吸纳、蓄滞和缓释作用，以进一步有效控制雨水径流，建立良性的水循

环系统,节约资源。绿城中国于2021年8月订立了绿色金融框架,未来将持续实践绿色理念,投资符合资格的绿色项目,包括绿色建筑、可持续水资源管理、可再生能源、清洁运输以及气候变化应对措施等。

益海嘉里金龙鱼粮油食品 股份有限公司



益海嘉里是中国重要的农产品和食品加工企业，主要涉足油籽压榨、食用油精炼、专用油脂、油脂科技、水稻循环经济、玉米深加工、大豆深加工、小麦深加工、食品饮料、粮油科技研发等产业。公司坚持发展成果与社会共享，依托金龙鱼慈善公益基金会，持续开展公益慈善活动，帮助个人和社会变得更好。

为更好地履行企业公民义务，回馈社会，建立长期稳定、规范的公益资金投入机制，益海嘉里于 2013 年发起设立金龙鱼慈善公益基金会。公司秉承“雪中送炭、义工主导、低调务实、持续帮扶、搭建平台共同成长、注重帮扶项目自身具备持续发展能力”的初衷，依托慈善基金会，围绕“益海嘉里助学工程、金龙鱼复明工程、金龙鱼烹饪班、金龙鱼奖学奖教金、扶孤助残、赈灾扶贫”等六大项目体系开展广泛、持久的公益项目，同时鼓励员工和更多爱心人士汇聚资源，共同推动慈善公益事业的发展。

截至 2020 年底，益海嘉里和金龙鱼慈善公益基金会累计在全国捐资建设了 38 所益海学校；3 个金龙鱼烹饪班项目，累计资助 300 名寒门学子习一技之长；在 17 所大学（科研院所）设立金龙鱼奖学金、奖教金；3 个益海助学中心、2 所敬老院、22 个假肢项目等。

在精准扶贫方面，益海嘉里发挥自身产业资源优势 and 扶贫经验，全面深度参与河北张家口蔚县（原国家级贫困县）的精准脱贫工作，深入开展产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫、订单农业等项目，助力蔚县打赢脱贫攻坚战。为带动蔚县贫困群众尽早脱贫致富，公司投资兴建产业扶贫项目——益海嘉里（张家口）食品工业有限公司，与上下游合作伙伴探索建立了以“订单种植、全链整合、品牌赋能、盈利反哺”为特色的蔚县产业精准脱贫模式，积极发挥在资金、技术、品牌、市场等方面的优势，切实帮助当地贫困农民实现脱贫。

益海嘉里（张家口）食品工业有限公司于 2020 年设立“金龙鱼·蔚县乡村振兴基金”，开展全县范围的捐资帮扶，把集团加工产业优势与特色杂粮嫁接，力图拓展当地产业扶贫领域和层次，更好实现产业脱贫广覆盖、可持续。

正荣地产集团有限公司



正荣地产是一家中国大型综合性房地产开发商。自成立之初，公司便积极投身公益慈善事业，先后加入正荣公益基金会、永泰县乡村复兴基金会等慈善机构，逐步从“传统慈善”向“战略慈善”转型，助力精准扶贫、教育促进、小区发展等领域，追求社会价值、经济价值、环境价值的共赢。

正荣地产不断挖掘企业社会价值，勇担企业责任，积极回馈社会。公司致力于发挥企业资源优势，以饱满的热情投身到各类公益事业活动当中，追求并创造经济、社会、环境等综合价值，用温暖、爱心、责任，共建美好生活，共享繁荣发展。

公司依次加入正荣公益基金会、永泰县乡村复兴基金会等慈善机构，逐步从“传统慈善”向“战略慈善”转型，在精准扶贫、教育促进、小区发展、社会援助等领域作出积极的贡献。

在精准扶贫方面，随着扶贫县摘帽，扶贫工作的重点已经从助力建档立卡户脱贫向后扶贫时代转变，正荣地产通过正荣集团公益基金会发起乡村发展项目，旨在探索扶贫成果的有效模式，展现“新”扶贫模式，助力乡村扶贫公益事业的可持续发展。

在教育促进方面，正荣地产积极投身公益教育发展，与正荣公益基金会联合发起“荣光计划”公益特别行动，积极倡导正荣地产各区域公司向乡村小学捐献爱心。活动以“益起六一”为主题，通过物资捐赠、在线互动、体验课堂等形式，为乡村儿童送上节日礼物，传递关爱，用心守护乡村儿童梦想。

在小区发展方面，正荣地产通过“你好，小区”和“禾平台”等公益活动，搭建小区公益项目平台，引导小区居民和小区组织共同参与探索多元的小区文化，建设温馨健康的绿色城市小区新生活。在维护绿色社区方面，公司通过支持和推动中国社区基金会发展，以专业有效的方法引导社区居民参与社区环境保护，让保护环境融入到居民的自觉意识和行动中，为实现绿色社区的美好生活共同努力。

在社会援助方面，正荣地产透过正荣专项救灾基金会开通了支持“2020年夏洪涝灾害救援”绿色通道，重点支持属地救援队伍的行动成本，主要用于项目人员的交通食宿保险等成本，支持方式为小额资助（3万元以内）。公司在江西省、安徽省支持包括安徽省广善公益服务中心、宁国市义工联合会、余干绿舟、徐州市猎鹰应急救援队等多个救援队伍开展救灾行动。2020年疫情爆发初期，公司通过正荣公益基金会迅速捐款1,200万元支持全国疫情防控，竭力配合和支援一线抗击疫情工作。

2021
中国企业 ESG
最佳公司治理
(G) 案例奖
精选案例

PART 03

沈阳三生制药有限责任公司

中国光大控股有限公司

中石化石油工程技术服务股份
有限公司

沈阳三生制药有限责任公司



三生制药是国内标杆的生物制药企业。在反腐败反贿赂方面，公司建立了各项管理制度，并对所有员工进行培训。公司建立了完善的监督举报制度，接受来自员工、第三方代表以及合作伙伴对实际或疑似的违规行为进行实名或匿名举报，不断加强公司合规体系建设。

三生制药建立了完善的合规培训体系并严格贯彻执行，风险合规部负责制订年度全员合规培训计划。所有员工自入职起必须定期接受合规培训，并以考试检测培训效果。包括董事，全职、兼职员工及外包商员工均需参加定期反贪污与商业道德培训，并为采购、财务、各生产基地重点部门定制额外培训计划，提升培训频率至每月一次。2020 年度，三生制药通过线上、线下相结合的方式，开展合规与商业道德培训，培训内容包括合规政策、集团合规与道德标准、业务的合规指导分析等，全职、兼职与外包商员工共计 6,938 人次参加培训；诚信大使开展合规培训 677 场次，12,716 人次参加培训。

三生制药制定《三生制药 ESG 规范》，其中包括《反贪污与反贿赂政策》，要求全体员工、董事和第三方代表人员遵守，并明确禁止支付便利费的行为。此外，三生制药制定了《员工行为准则及道德规范》《捐赠、赞助、捐助（GSD）项目行为指南》，明确了对媒体、官员、卫生保健人员（HCP）互动交流过程中，以及向第三方实体提供财务援助过程中的反贿赂原则。

公司建立了监督举报制度，风险合规部门开放了举报邮箱、举报电话等多种举报途径，接受来自员工、第三方代表以及三生制药有业务往来的合作伙伴对其发现的实际或疑似的违规行为进行的实名或匿名举报。风险合规部在收到举报后将上报合规委员会，进行受理和调查，保证在一个月内给举报人明确的回复及调查确认结果，并对举报人（包括匿名举报人）进行保护，包括：对举报人的个人信息及举报人提供的所有举报资料均严格保密。对违反保密规定的责任人员，三生制药将从严从重处理，构成犯罪的依法追究其法律责任；对打击报复举报人或相关证人的，将根据情节严重性予以处置，包括但不限于撤职、解除劳动合同、移交司法机关处理等。

三生制药制定《供应商符合声明》，其中包含供应商反贪污与反贿赂政策，并提供贪污与贿赂行为举报热线或邮箱，鼓励其就发现的腐败事件进行举报。若供应商没有遵守承诺中的任何一项，公司可终止与该供应商的合作。公司亦面向供应商开展反贪污层面的倡导培训，提高供应商的合规与商业道德意识，以及对公司反贪污规定的了解。

中国光大控股有限公司



光大控股拥有超过 20 年的跨境资产管理及私募股权投资经验，是一家以跨境另类资产管理为核心业务的在港上市公司。公司高度重视和大力倡导践行社会责任，在公司治理方面担当作为，建立了一系列商业道德政策，以建立员工诚信和实现企业合规。

在反腐败和反贿赂方面，光大控股严格遵守《中华人民共和国反腐败法》及香港《防止贿赂条例》，防止员工在执行公司业务期间参与任何形式的贿赂或贪污活动。所有雇员必须诚实和有道德地履行其工作职务，并跟从业务所在地的相关法律管制，包括反贪污法例。

公司制订有专门的《举报制度》、《防止贿赂和腐败条例》、《反洗钱和反恐怖融资政策》并公告于公司的官网。公司所有雇员皆必须遵守公司的《反洗钱和反恐怖融资政策》、《举报政策》等相关政策，当中详细列出如何防范贪腐、勒索、诈骗、洗黑钱等活动、相关法例和执行方式、尽职调查、并定期组织员工培训等。2020 年，光大控股没有任何与反贪污相关并对公司有重大影响的已确认违规事件。

光大控股董事会下设委员会负责监察公司举报政策的使用和成效，使员工及其他与本公司有往来的业务有关人士可在保密情况下，对任何可能与本公司事务有关（包括但不限于财务汇报、内部监控及审计事务）的失当行为向委员会表达关注。委员会亦会确保对上述失当行为公平和独立的调查安排，并附有适当的跟进行动；如受托代表或其他人向委员会提交报告，列出本公司或其任何代理严重违反证券法例、受信责任或同类违反事件的证据，委员会负责接收、检讨及就有关报告采取行动。

在税务缴纳方面，公司严格遵守香港以及中国内地有关的财务会计制度、税收法规、上市公司的财务制度及国家其他财经法律法规等各项事宜，及时足额缴纳各项税收，并准确公布于公司的相关财报报表中。

同时，公司十分注重信息披露，按照港交所要求，定期披露公司的半年报、年报、环境、社会及管治报告，定期报告及业绩公告为光大控股根据上市规则要求所指定的法律文件，董事会所有成员及相关负责人 / 负责单位必须确保年报及业绩公告内容真实、正确及完整，中英文稿的表述一致。光大控股自 2011 年起，迄今为止已经连续 11 年每年发布 ESG 报告（2016 年之前称之为企业社会责任报告）。

中石化石油工程技术服务股份有限公司



石化油服是中国石化集团公司控股的中国最大的综合油气工程与技术服务专业公司，也是国内最早的海洋油气勘探服务提供商。公司严格遵守境内外监管规定，持续规范运作。公司高度重视廉洁建设，建立了全面的合规守则，并每年对全体员工开展反腐倡廉培训教育。此外，公司严格遵守纳税法律法规，定期披露财务指标数据。

石化油服依据《公司章程》、相关法律法规和公司上市地证券监管规则，并结合公司实际情况，不断完善和有效执行董事会及所属各专业委员会工作制度和相关工作流程。公司监事会依法规范运作，忠于职守，勤勉尽职，严格按照监管规定，如期召开监事会会议审议通过相关议案，及时表达监事会意见和建议。同时，公司积极组织开展监事巡视活动，强化现场监督检查，促进完善公司各项经营管理工作。在反腐倡廉、依法纳税和信息举报等方面，公司均有各项举措，保证经营合规。

在廉洁建设方面，公司每年开展反腐倡廉培训，通过文件通报、召开警示教育大会、观看警示教育片等形式进行廉洁教育。近年来，公司梳理典型案例，编制了《明规守纪手册》，对纪律规定进行宣贯，并通过公司门户网站动态展示，以提升员工反腐意识。2020年，公司开展了2次覆盖董事及全体员工的反腐倡廉教育活动。

公司持续完善监督管理机制，成立了监督委员会，修订日常监督责任清单，不定期召开监督委员会会议，沟通交流监督发现问题，并针对突出问题开展延伸治理，督导相关部门照单履职，2020年共开展资金风险排查、合规管理专项督查、干部选拔任用等11项大监督项目。公司集中整合全国各片区监督力量，建立东营、湖北区域廉洁风险联防联控协作区。同时，公司积极探索外部监督资源共享，与西北局建立廉洁风险共防共治日常监督机制，推动联合教育、重点环节管控及纪律审查联办机制，共同营造风清气正的外部市场环境。

公司建立畅通的信访举报渠道，包括举报电话、举报邮箱、举报信箱等。公司制定专门的处理程序，严格按照“归口管理、集体合议、科学授权、全程跟踪、闭环运行”的原则，登记举报事件，核实问题线索，并及时向实名举报人反馈结果。在此过程中，公司对举报人员个人信息严格保密。

2021

CHINA ESG
WHITE BOOK
